

CÓMO APLICAR INNOVACIÓN EN MODELOS DE NEGOCIO PARA EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA

Este taller, organizado por el Área de Economía, Comercio y Relaciones Institucionales del Ayuntamiento de Sevilla, tiene como finalidad instruir en el uso de metodologías ágiles de innovación y su aplicación en la puesta en marcha y en el diseño del modelo de negocio de empresas de base tecnológica.

OBJETIVOS

- ❑ Aprender a emplear el método EDV© para innovar en el diseño de modelos de negocio de empresas de base tecnológica.
- ❑ Crear una base de conocimiento sobre el entorno y la competencia, de cada modelo de negocio, aplicando Design Thinking y llevando a cabo una serie de actividades de observación y comprensión.
- ❑ Inculcar un nuevo enfoque para construir una solución desde las necesidades del cliente utilizando metodologías ágiles y Customer Development para el diseño de soluciones.
- ❑ Enseñar cómo diseñar e implementar una solución, producto o servicio desde las necesidades del cliente, considerando sus problemas/beneficios y las alternativas que está actualmente utilizando.
- ❑ Aprender cómo realizar un concept pitch o elevator pitch de la idea de empresa o proyecto empresarial.
- ❑ Profundizar en los principios de Lean Startup: Crear-Medir-Aprender y el ciclo de aprendizaje validado.
- ❑ Aprender a plantear nuestra idea en un lienzo de modelo de negocio (business model canvas) para analizar el ajuste entre nuestra solución o producto y el mercado al que nos dirigimos, analizando factores que inciden en la viabilidad de nuestra idea.

CONTENIDOS

Los contenidos a impartir estarán repartidos en las siguientes 6 sesiones:

Sesión 1: Cómo aplicar Design Thinking para explorar oportunidades de negocio

Análisis del entorno, de tendencias y de la competencia. Utilizaremos el canvas del Mapa del Entorno y las curvas de valor para conseguir definir la visión y la estrategia, así como nuestro posicionamiento en el mercado. Y el stakeholders matrix para determinar quién es quién en nuestro modelo de negocio.

Sesión 2: Cómo aplicar Design Thinking para comprender mejor a los clientes

Obtención de insights, o conocer lo que verdaderamente motiva al cliente/usuario, sus necesidades, problemas y beneficios y alternativas que actualmente está utilizando. Trabajaremos con la Ficha Persona, Mapa de Empatía y User Story, herramientas utilizadas para conseguir dichos objetivos.

Sesión 3: Aplicando Lean Startup para diseñar un Producto Mínimo Viable

Definir la idea, la solución con el Customer Value Proposition, diseñar un prototipo de nuestra visión, construir el Producto Mínimo Viable de nuestro modelo de negocio.

Sesión 4: Diseñando la experiencia del cliente

Diseñar la experiencia del cliente, definir los puntos de contacto y determinar las áreas donde podremos mejorar la experiencia de uso de nuestra solución, con el Customer Journey Map y el Service Blueprint.

Sesión 5: ¿Tengo un modelo de negocio? Principales herramientas para validarlo

Validar el modelo con el lienzo del modelo de negocio. Las principales actividades, recursos y partners para acercar nuestra propuesta de valor a los segmentos de clientes. Así como sentar las bases de la viabilidad y sostenibilidad del modelo de negocio.

Sesión 6: Contabilidad de la innovación para validar el modelo de negocio.

Aprendizaje validado y el desarrollo iterativo de Eric Ries. Métricas y embudo de conversión. Contabilidad de la innovación para validar el modelo de negocio.

CARACTERÍSTICAS DE LA SESIÓN

Calendario: Se impartirán 6 sesiones presenciales grupales de 3 horas de duración cada una (18 horas en total), una vez a la semana, en horario de tarde (de 17:00 a 20:00 horas), en las siguientes fechas:

- 1ª sesión: 19/09/2019
- 2ª sesión: 26/09/2019
- 3ª sesión: 03/10/2019
- 4ª sesión: 10/10/2019
- 5ª sesión: 17/10/2019
- 6ª sesión: 24/10/2019

Lugar de celebración: Edificio ESIC o CREA. Sevilla –ver en Web/Formación/Itinerario Formativo/Gestión Empresarial- Sevilla.

Impartida por: Escuela de Estudios Superiores – ESIC

PERFIL DEL ALUMNADO

- Personas orientadas al emprendimiento con base tecnológica (desarrollo de software, app, etc) que estén en la fase de identificación y validación de ideas de negocio.
- Profesionales o personal directivo, de empresas de base tecnológica, que necesiten rediseñar su modelo de negocio.

METODOLOGÍA

Este itinerario de capacitación estará basado en el marco metodológico EDV©:

- entender la Oportunidad, mediante el análisis del entorno, tendencias, y competencia, y entender (obtener) Insights de nuestros usuarios y clientes;
- definir el Valor, mediante el diseño de la propuesta de valor, del prototipo y producto mínimo viable, de la experiencia del cliente y del propio modelo de negocio y, por último,
- validar el Modelo, es decir, trabajar con el posicionamiento, el modelo operativo y la rentabilidad para conseguir el encaje producto-mercado.

En EDV© se trabajan con más de 25 herramientas (business model canvas, lean canvas, mapa de empatía, customer value proposition, user story, etc.) visuales, capaces de ser entendidas y comprendidas por cualquiera, sin necesidad de amplios conocimientos en gestión empresarial. Al mismo tiempo están orientadas hacia el cliente, son flexibles, permiten el trabajo colaborativo y la cocreación del equipo promotor.

Asimismo, EDV© está inspirado en disciplinas como Lean Startup, Design Thinking, Agile y Customer Development.

Esta metodología de trabajo se pondrá en práctica a través de casos y ejemplos reales, trabajando sobre herramientas visuales y planteando escenarios o actividades cotidianas en los que se parte de un problema concreto y se comenta el proceso seguido hasta alcanzar el objetivo deseado.



AYUNTAMIENTO DE SEVILLA
Economía, Comercio y
Relaciones Institucionales

El aprendizaje práctico y el intuitivo manejo de las herramientas permitirá a los alumnos aplicarlas en sus propios proyectos de emprendimiento de manera directa y sencilla.

El itinerario de capacitación comprende **un total de 6 sesiones grupales de 3 horas de duración cada una**, en horario de tarde (total de 18 horas).

Además, se incluye en este itinerario **tutorización presencial individual y tutorización online grupal y/o individual**.

Se trata de **plantear un ITINERARIO**, alternando las sesiones presenciales con las tutorías individuales y/o grupales, con el objetivo de pasar de la idea a la solución, pasando por los encajes CLIENTE-PROBLEMA, PROBLEMA-SOLUCIÓN y PRODUCTO-MERCADO.

Además, de la capacitación, se pone a disposición de los participantes la **plataforma bevector.com**, con la que podrán continuar trabajando en el modelo de negocio, analizando la visión y estrategia del mismo, clientes, propuesta de valor, estructura de costes e ingresos, etc.

INSCRIPCIÓN

Una vez realizada su solicitud a través de nuestra web: <http://www.sevilla.org/>, se procederá a la selección de los admitidos en el taller.

CRITERIOS DE SELECCIÓN DE LOS ADMITIDOS

PRESELECCIÓN DE ALUMNOS: Al objeto de homogeneizar el grupo en cuanto a proyectos y perfiles, y dado el número reducido de plazas, se realizará una selección de los mismos de entre las solicitudes recibidas, valorándose el grado de maduración de éstos, así como el compromiso de participación.

En el supuesto de que el número de solicitudes sea superior al de plazas se valorará, en primer lugar, que el emprendedor interesado en realizar la acción formativa se encuentre dentro del Itinerario de Autoempleo desarrollado a través de los Técnicos de Asesoramiento Empresarial del Ayuntamiento de Sevilla; y en segundo, que venga derivado de la Ventanilla Única Empresarial, CADEs o de cualquier otro dispositivo de asesoramiento empresarial de la ciudad.

OBTENCIÓN DE DIPLOMA DE PARTICIPACIÓN

Finalizada la acción formativa, los participantes que hayan asistido a las sesiones presenciales y superen las actividades propuestas durante el desarrollo de la misma y los ejercicios planteados en la plataforma habilitada al efecto, recibirán un diploma acreditando su participación y aprovechamiento en el taller.

PARA MÁS INFORMACIÓN

Servicio de Promoción y Formación Empresarial

Área de Economía, Comercio y Relaciones Institucionales. Ayuntamiento de Sevilla

Edificio CREA. Avda. José Galán Merino, s/n - 41015 Sevilla

E-mail: formacion@sevilla.org