

IT TRENDS 2019: La realidad digital de la empresa española en datos

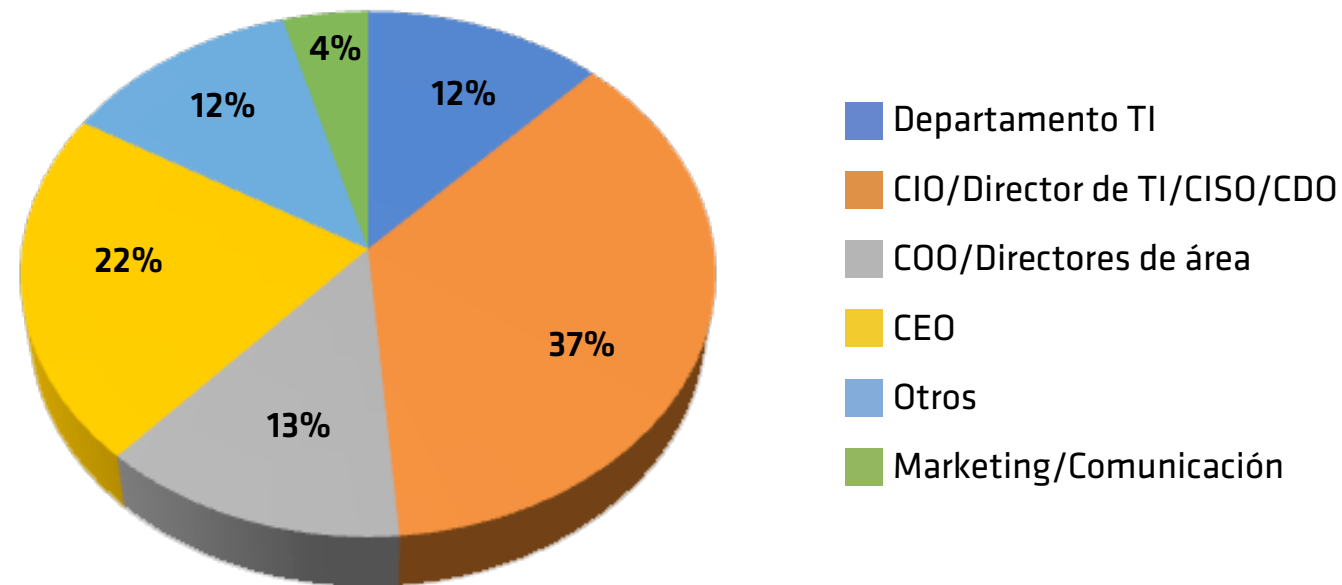
IT Trends:

la realidad digital de la empresa española en datos

¿En qué estado se encuentran las iniciativas tecnológicas en la empresa española? ¿Cómo invertirá en 2019 y cuáles serán sus prioridades? ¿Cómo valora la llegada de nuevas propuestas tecnológicas y ve su posible aplicación al negocio?

Con el propósito de averiguar cuál es el estado digital de la empresa en España, IT Research realizó durante los meses de septiembre a noviembre una encuesta para ahondar en las prioridades tecnológicas de las organizaciones. Los resultados de este trabajo de campo, se reflejan ahora en este Documento Ejecutivo IT Research y arrojan una posición asentada en las

Perfil del encuestado



CON LA COLABORACIÓN DE:



SOPHOS



KASPERSKY lab

SONICWALL

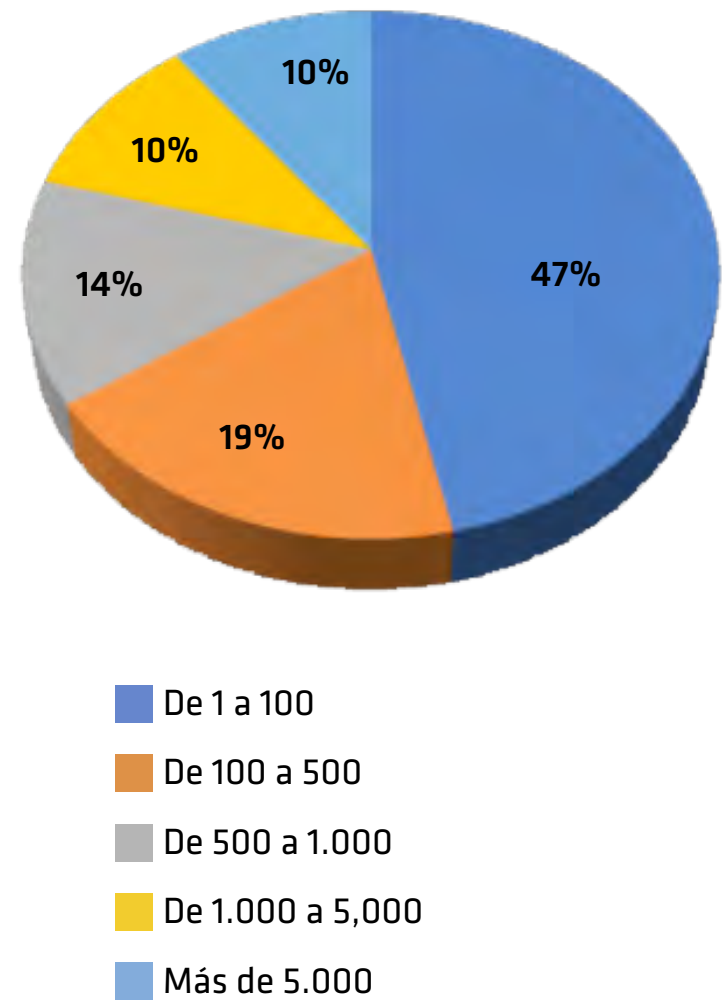
D-Link



>> organizaciones de los proyectos de transformación digital, adopción de cloud o modernización del puesto de trabajo, así como una excepcional preocupación por la seguridad, si bien revela también que aún queda un largo camino por hacer en áreas como Big Data, IoT, Blockchain o Inteligencia Artificial.

Tras la encuesta, se obtuvieron 482 respuestas diferentes de compañías que reflejan la composición del tejido empresarial español. Un 71,3% de los consultados pertenece al nivel C de las empresas; mientras que un 49% corresponde a profesionales TI; un 35% a CEOs y otros directores de división/COO, con lo que representa un amplio perfil a nivel de dirección, técnico y de desarrollo de negocio.

Número de empleados en su empresa



FICHA DEL ESTUDIO



FECHA DE PUBLICACIÓN:
diciembre 2018

TRABAJO DE CAMPO:
julio 2018 – noviembre 2018

RESPUESTAS OBTENIDAS:
482

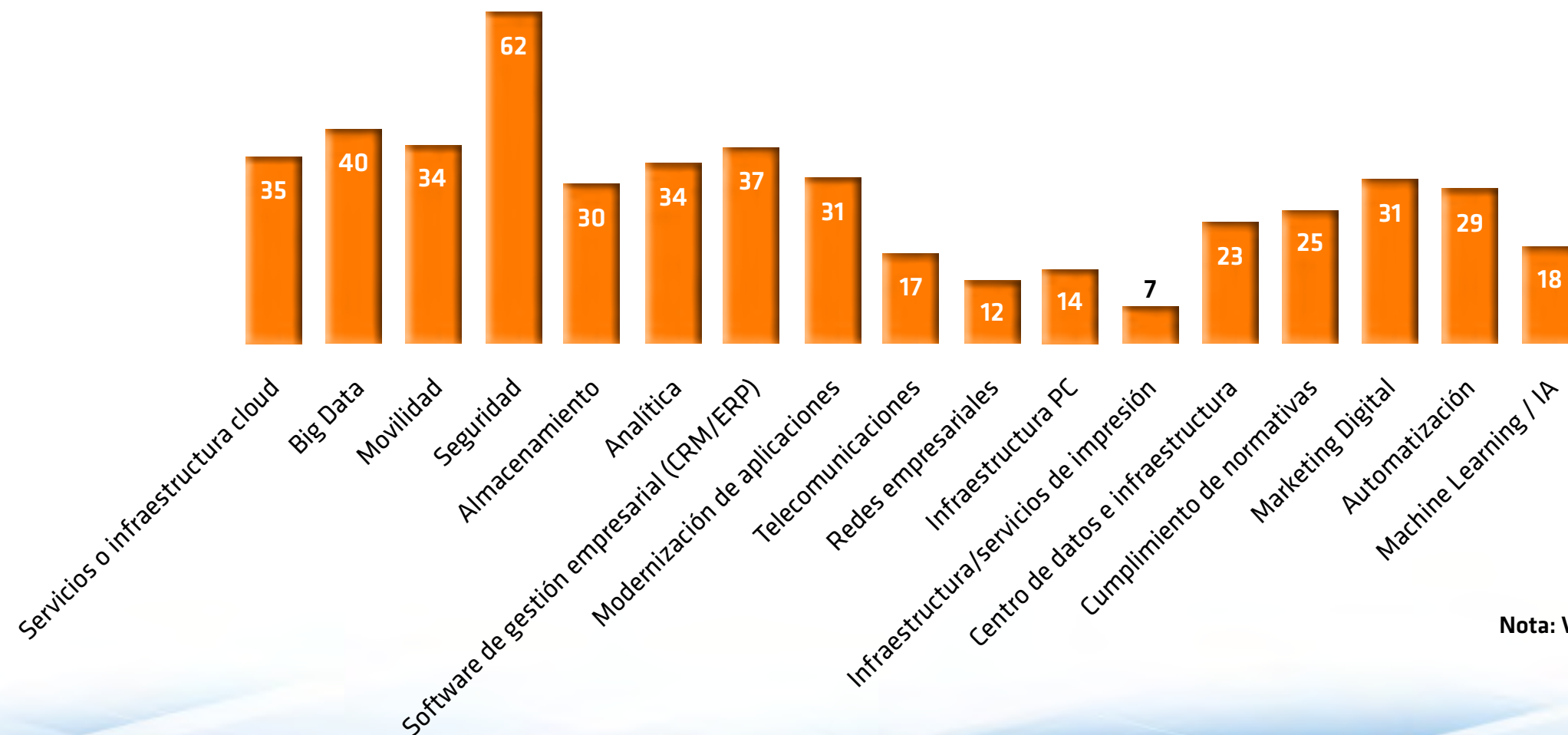
Así invertirá la empresa española en TIC en 2019

Los continuos incidentes de ciberseguridad acontecidos en estos últimos meses han elevado a la seguridad a la primera posición en intención

de inversión en 2019, según los datos de nuestra encuesta. Por detrás, otras prioridades son las iniciativas de Big Data, seguido de la movilidad

y el software de gestión empresarial. Muy cerca, le siguen otras áreas como servicios o infraestructura cloud y analítica.

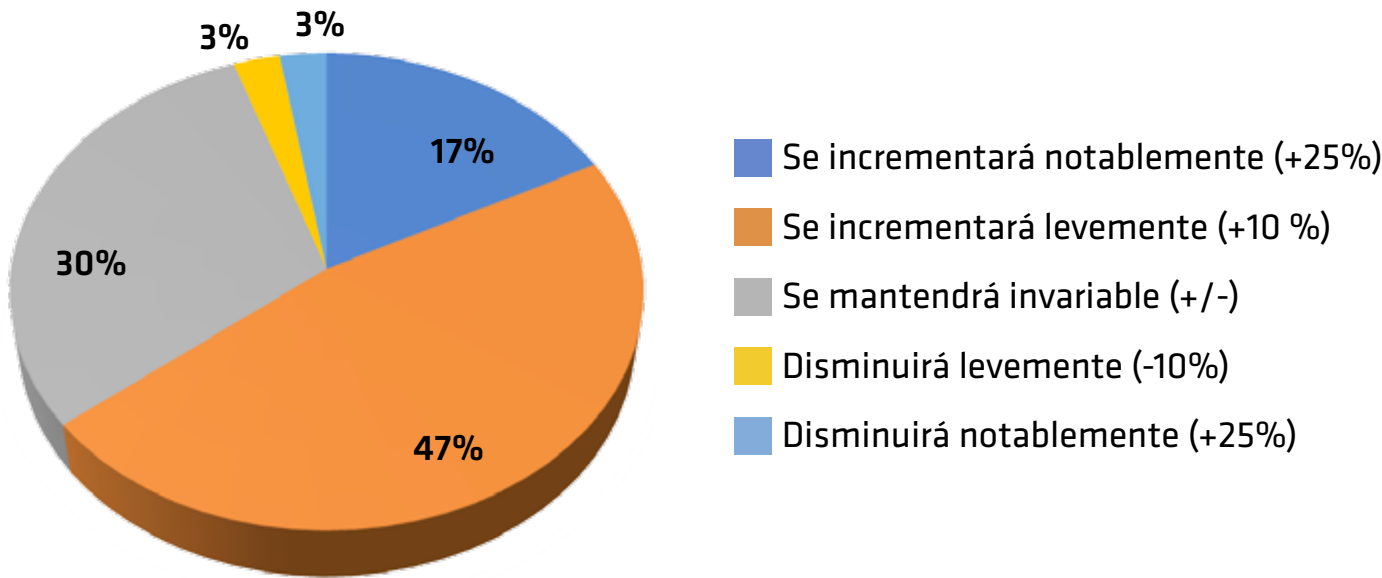
Principales áreas de inversión TI en 2019



Nota: Votos por usuario

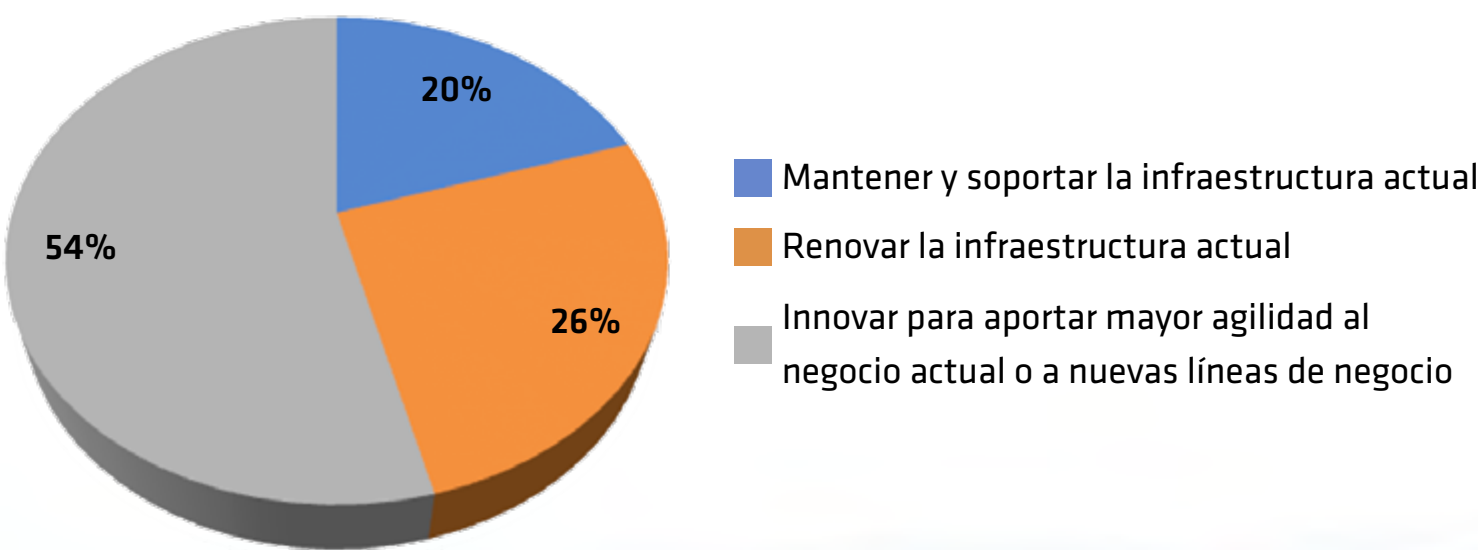
Para acometer estos proyectos de gasto en TI, las compañías nacionales son muy positivas con respecto a su presupuesto. El 64,4% de los encuestados manifiesta que sus presupuestos destinados a tecnología se elevarán en 2019; mientras que en concreto el 17% habla de crecimientos superiores al 25%. Positivo es también el dato de que un 30,4% señale que contará con la misma cantidad de dinero para gastar en TI en 2019 que en 2018.

¿Cómo evolucionará su presupuesto de TI en 2019?



Respecto al propósito de dicho presupuesto, destaca el hecho de que un 54% de los consultados declare que se destinará a innovar para aportar mayor agilidad al negocio actual o a nuevas líneas de negocio. Un 26% asegura que se empleará en renovar la infraestructura actual y un 20% lo dedicará mantener y soportar la infraestructura actual.

¿Cuál será el principal objetivo del presupuesto TI en 2019?

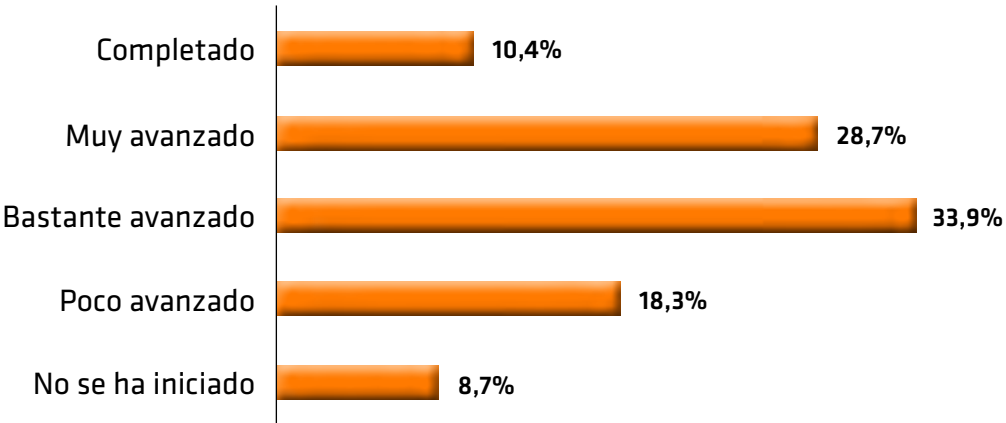


Estado de las iniciativas tecnológicas en la empresa española

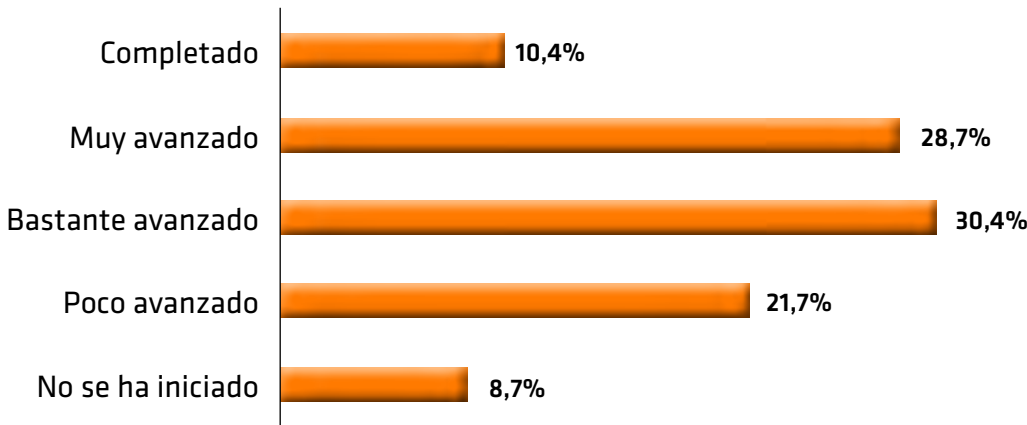
Con el objetivo de medir el momento en el que se encuentran los proyectos tecnológicos que llevan a las empresas a transformarse hacia lo digital, IT Research

pidió a los participantes en su estudio que evaluaran el nivel en el que se encontraban determinadas iniciativas, obteniéndose los siguientes resultados:

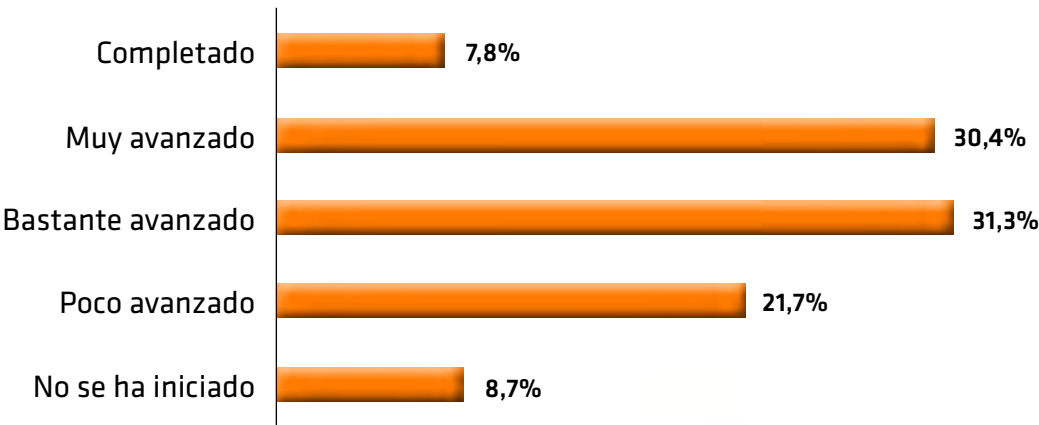
Transformación Digital



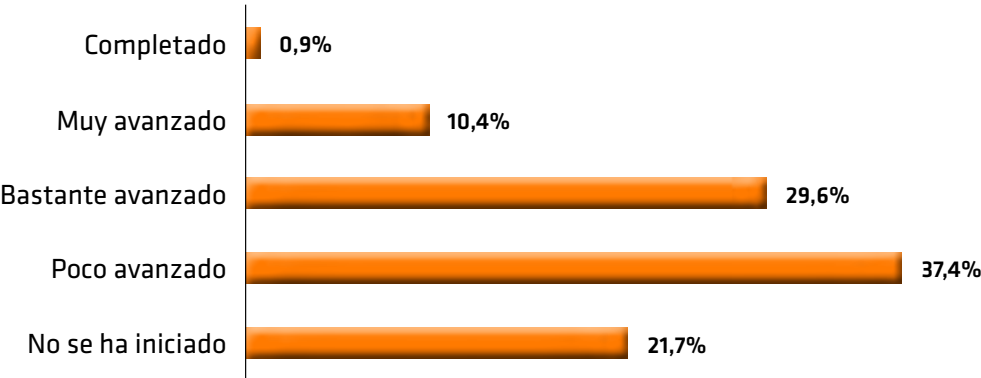
Infraestructura y servicios en cloud



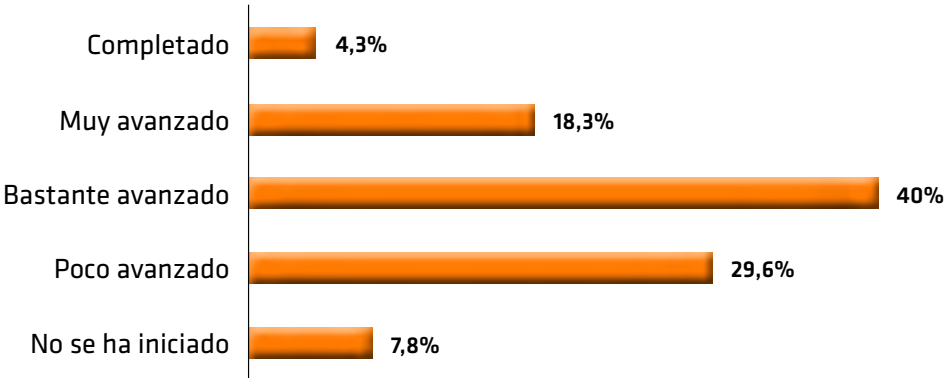
Transformación del puesto de trabajo



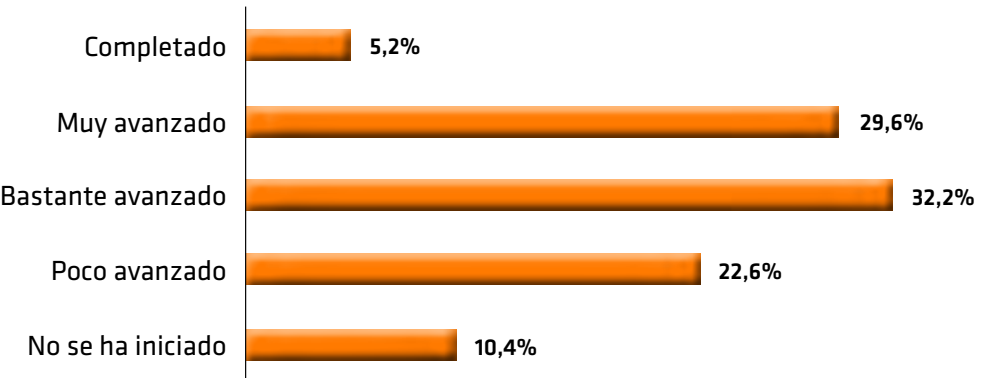
Big Data y Analítica de datos



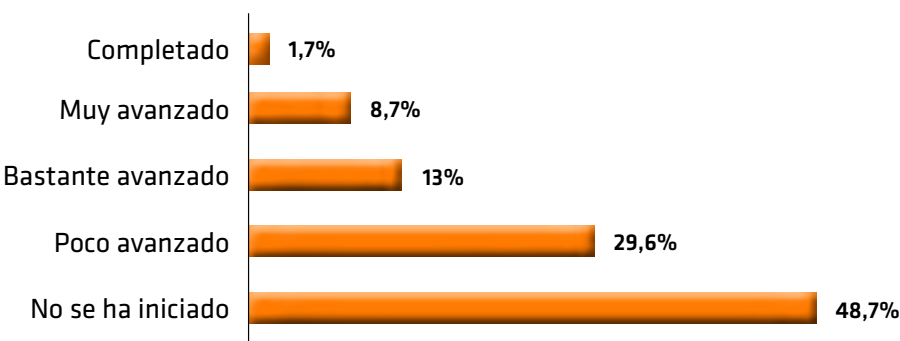
Automatización de procesos



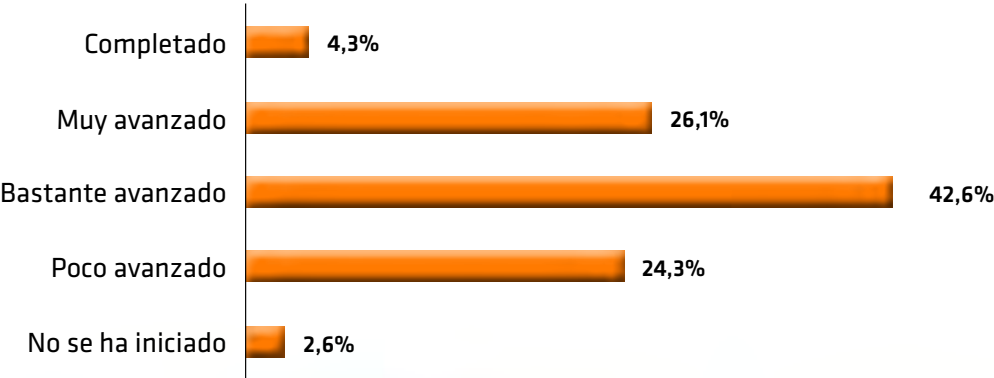
Ciberseguridad



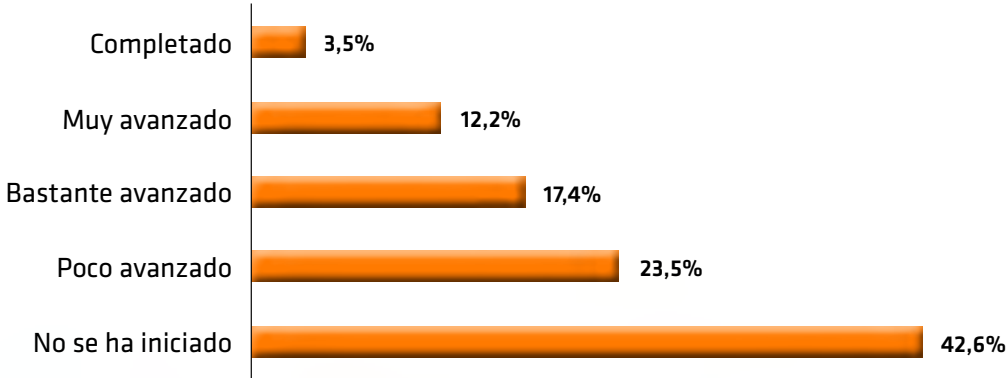
Integración de nuevas tecnologías como IA o Blockchain al servicio del negocio



Modernización de aplicaciones



IoT



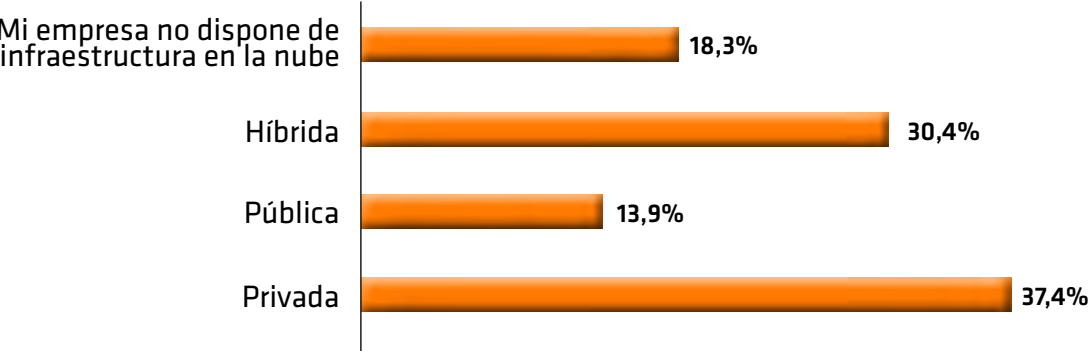
La infraestructura TI será híbrida

Hoy en día, el 80% de las empresas cuenta infraestructura cloud y tan solo un 20% aún no ha decidido mover sus cargas de trabajo

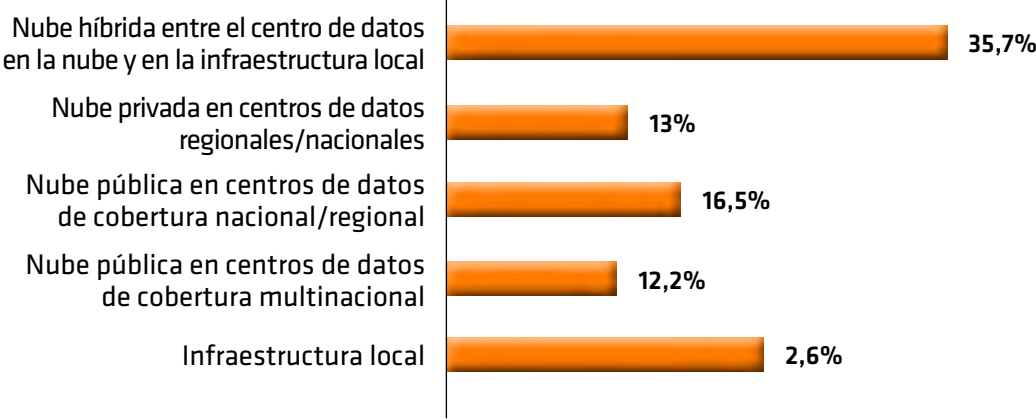
a la nube. El modelo preferido hoy es el de cloud privada, pero a partir de 2019 se irá consolidando un modelo híbrido. Un 18% de

los encuestados afirma que su empresa no tiene infraestructura cloud, y un 16,5% apunta que no invertirá en cloud el próximo año.

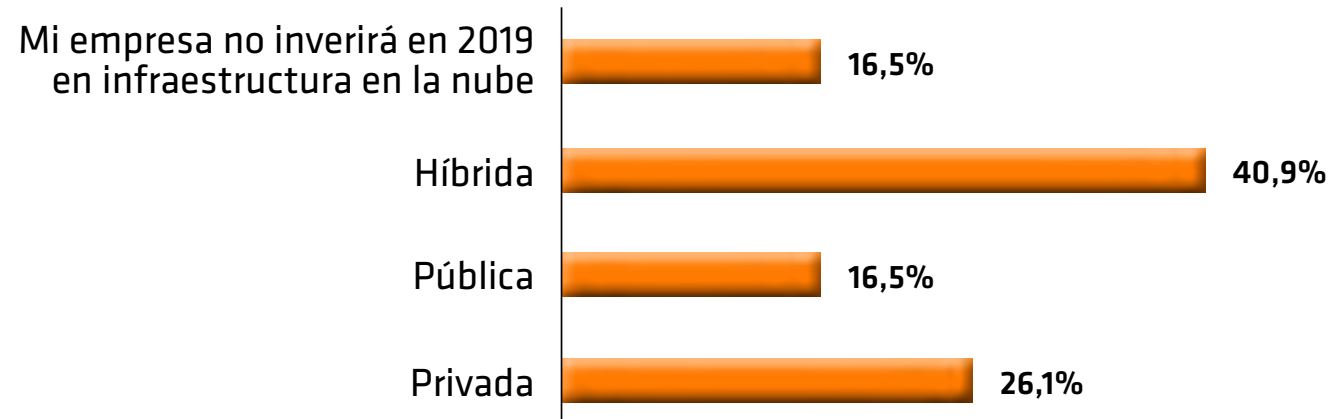
¿Cuenta su empresa con infraestructura cloud? ¿De qué tipo?



En el próximo año, ¿cuál cree que será el foco de inversión en infraestructura tecnológica de su empresa?

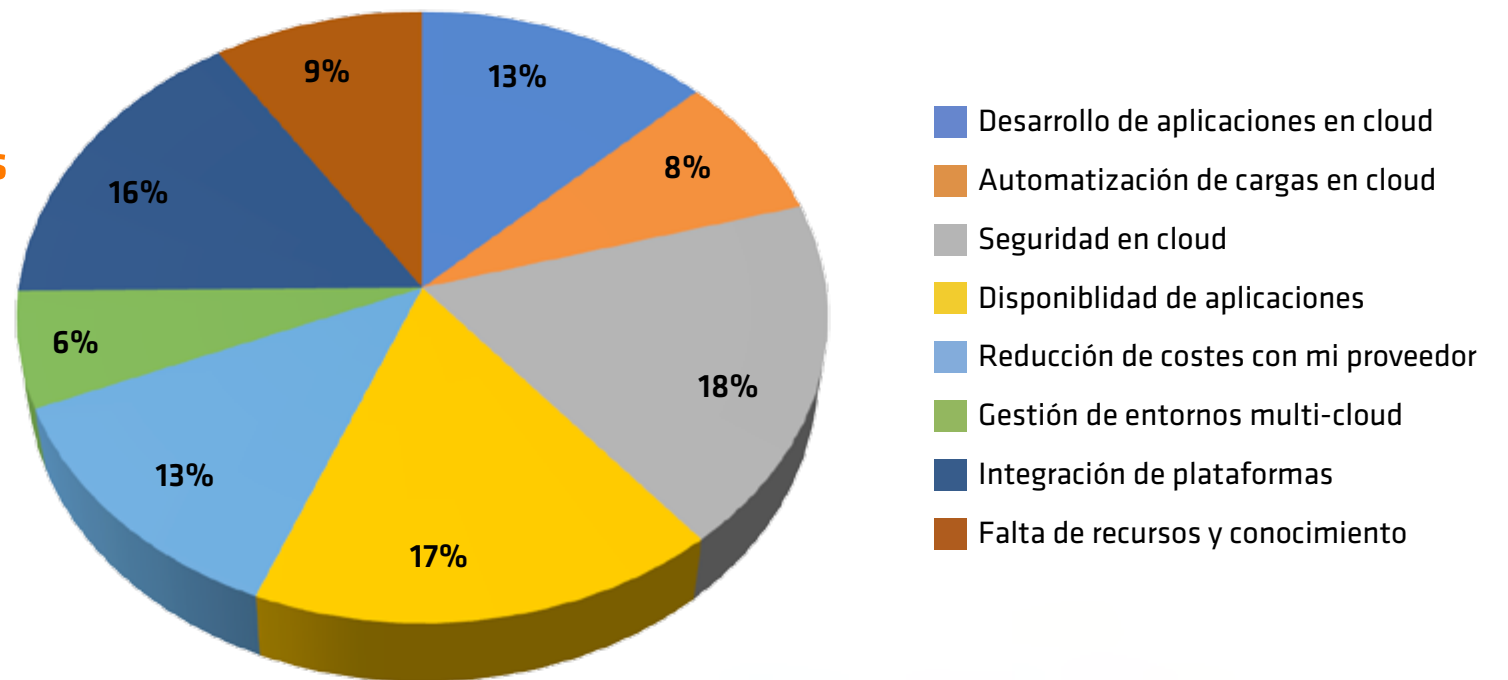


¿Seguirá incrementando las inversiones en cloud su empresa? ¿En qué tipo de cloud?



De estos elementos relacionados con entornos cloud, ¿qué 4 serán estratégicos para su compañía en 2019?

De cara al próximo año, tres son los principales aspectos referentes a cloud que las empresas tendrán en cuenta: la seguridad (18%), la disponibilidad de las aplicaciones (17%) y la integración de plataformas (16%).



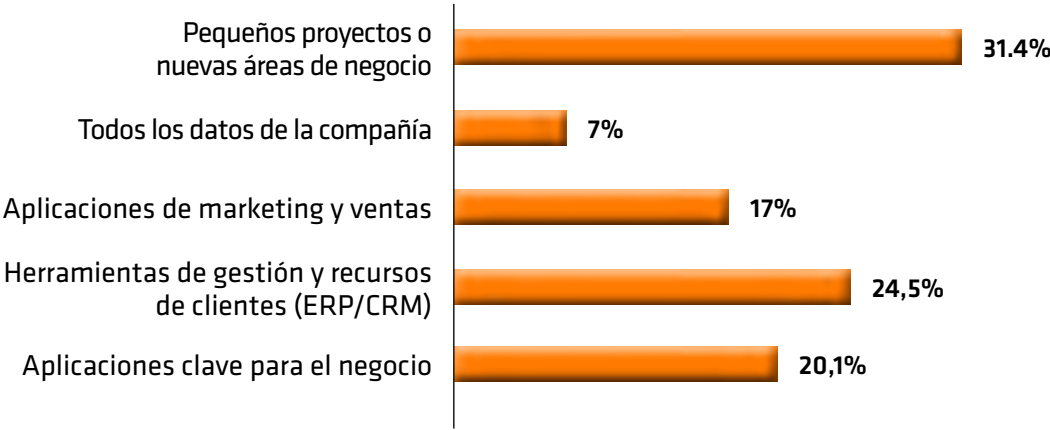
La nube, hábitat natural para las aplicaciones de negocio

Aunque aún hoy se muestran ciertos reparos a migrar todos los datos corporativos a cloud, este será uno de los focos de los

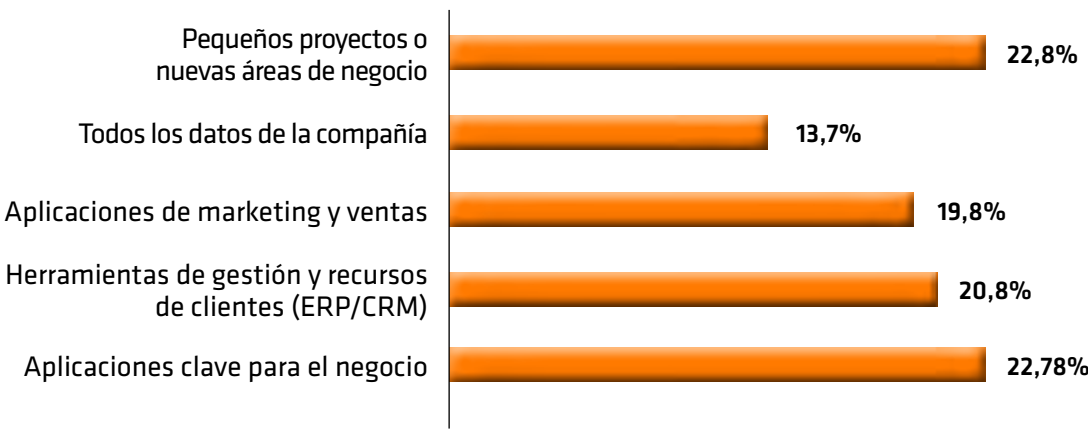
proyectos de migración a la nube en 2019, como se puede ver en la evolución que muestran las gráficas de la encuesta. Sin embargo,

la nube se muestra ya como el hábitat natural para las principales aplicaciones de negocio, hoy y en el futuro próximo.

¿Qué tipo de aplicaciones y servicios han migrado a la nube?



Si no lo ha hecho todavía, pero pretende hacerlo, ¿qué tipo de aplicaciones y servicios planea llevar a la nube?

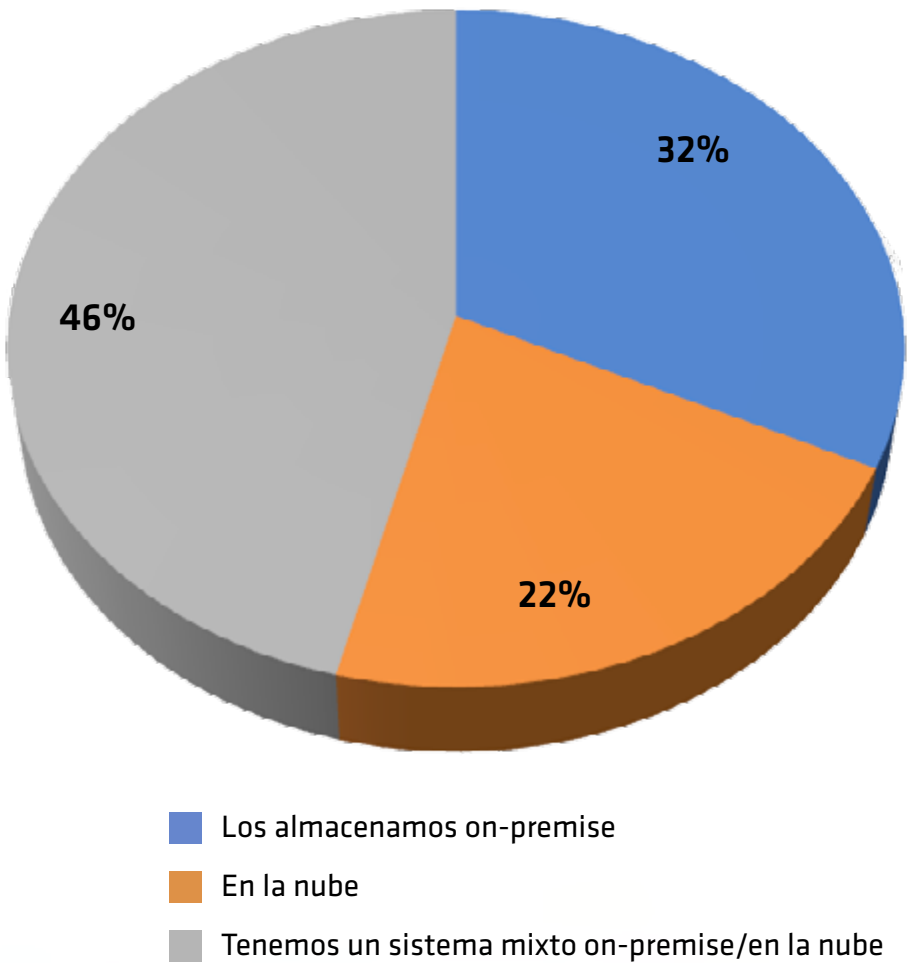


Datos: en busca de la mejor forma de optimizar su almacenamiento y extracción de valor

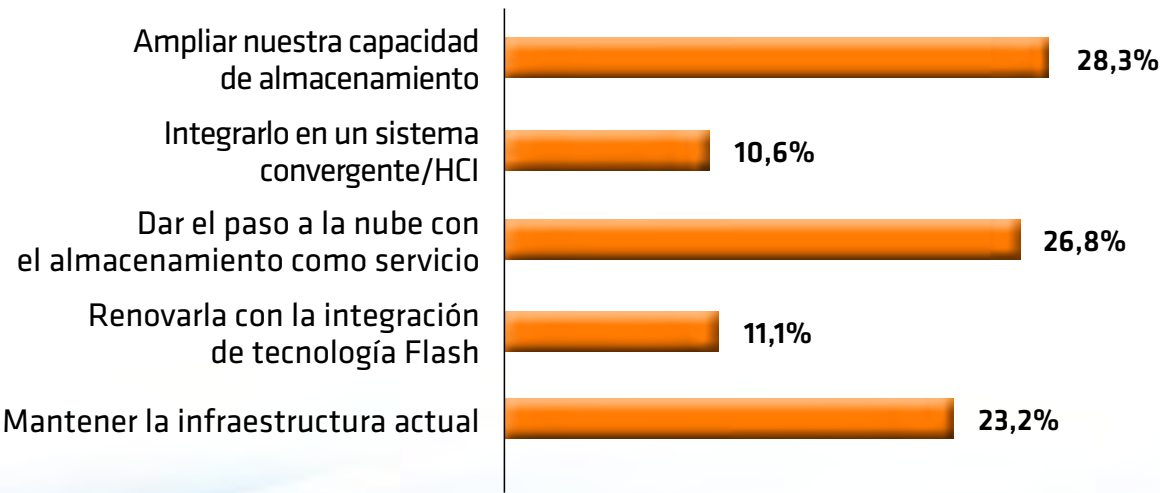
Las fuentes de datos se multiplican al tiempo que surgen nuevas vías de las que obtener información, como los sensores IoT. ¿Cómo se gestiona toda esa información? Desde el punto de vista del almacenamiento, la mayor parte de las empresas ha adoptado ya un modelo mixto, en el que conviven sistemas de almacenamiento

on-premise y cloud. De hecho, una de las prioridades respecto a la inversión en almacenamiento es dar el paso a la nube y adoptar Storage as a Service, si bien, buena parte de los encuestados señala que su deseo es mantener la infraestructura actual. Con todo, aumentar la capacidad de almacenamiento es primordial.

¿Cuenta con almacenamiento on-premise para todos los datos de la empresa o los ha llevado a la nube?



¿Cuáles son sus prioridades de inversión para el almacenamiento?

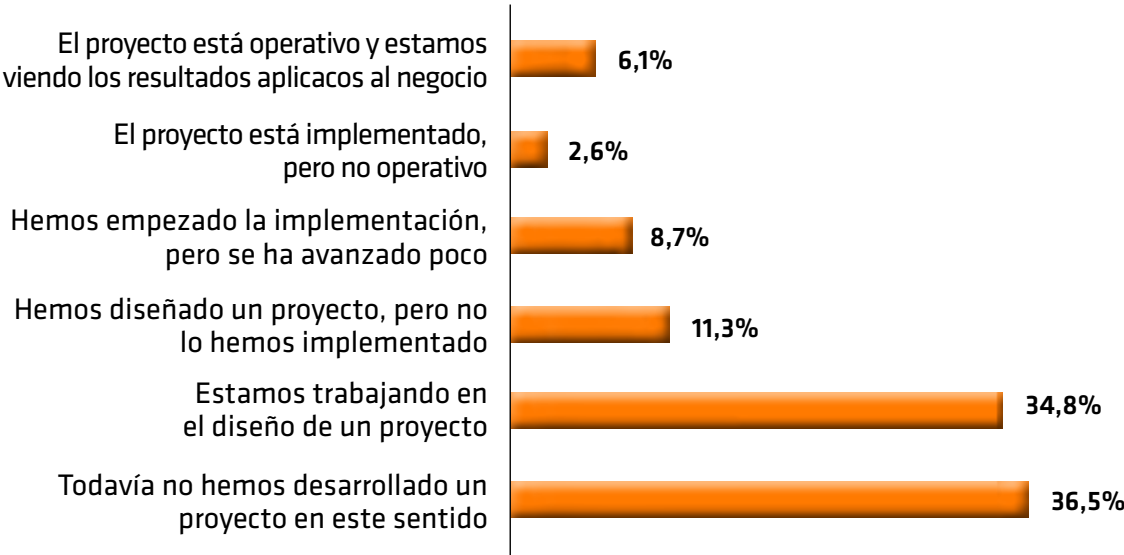


Los proyectos de Big Data y analítica para extraer valor a esos datos masivos almacenados en las empresas aún parecen estar en un estado incipiente, según los datos de la encuesta.

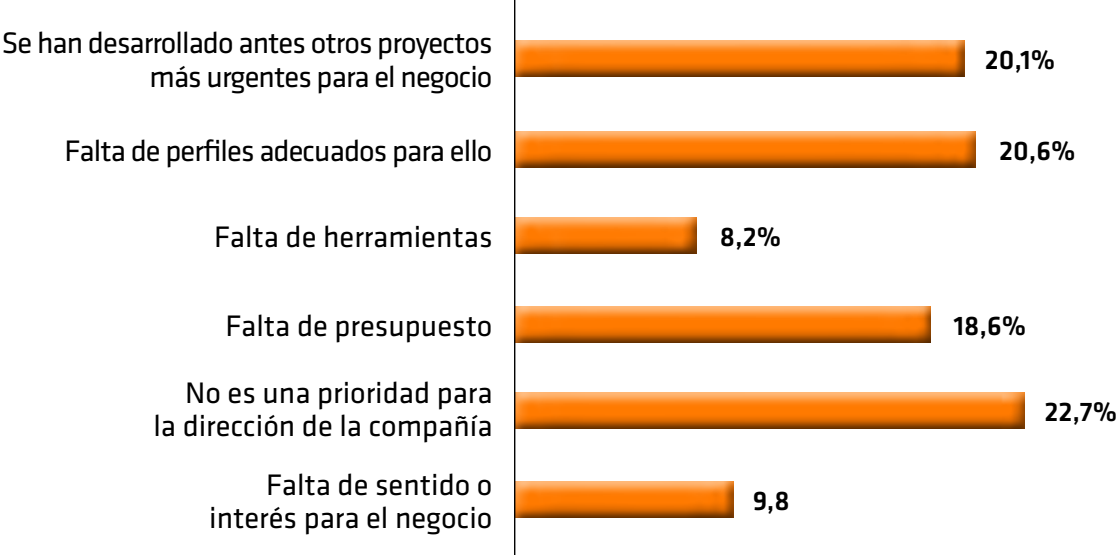
Buena parte de los participantes (36,5%) declara no haber desarrollado ningún proyecto en este sentido y otro tanto (34,8%) está trabajando en el diseño de un proyecto. Las razones para

no haber implantado estos proyectos de analítica y gestión de datos masivos son que no son una prioridad para el negocio y la falta de perfiles adecuados y presupuesto, entre otros.

Analítica y Big Data se presumen tendencias claves para el negocio. En el caso de su empresa...



Si no ha implantado un proyecto de Big Data y Analítica en su empresa, ¿cuáles son los principales problemas o hándicaps por los que no lo ha hecho?



Ciberseguridad: prioridad para las empresas en 2019

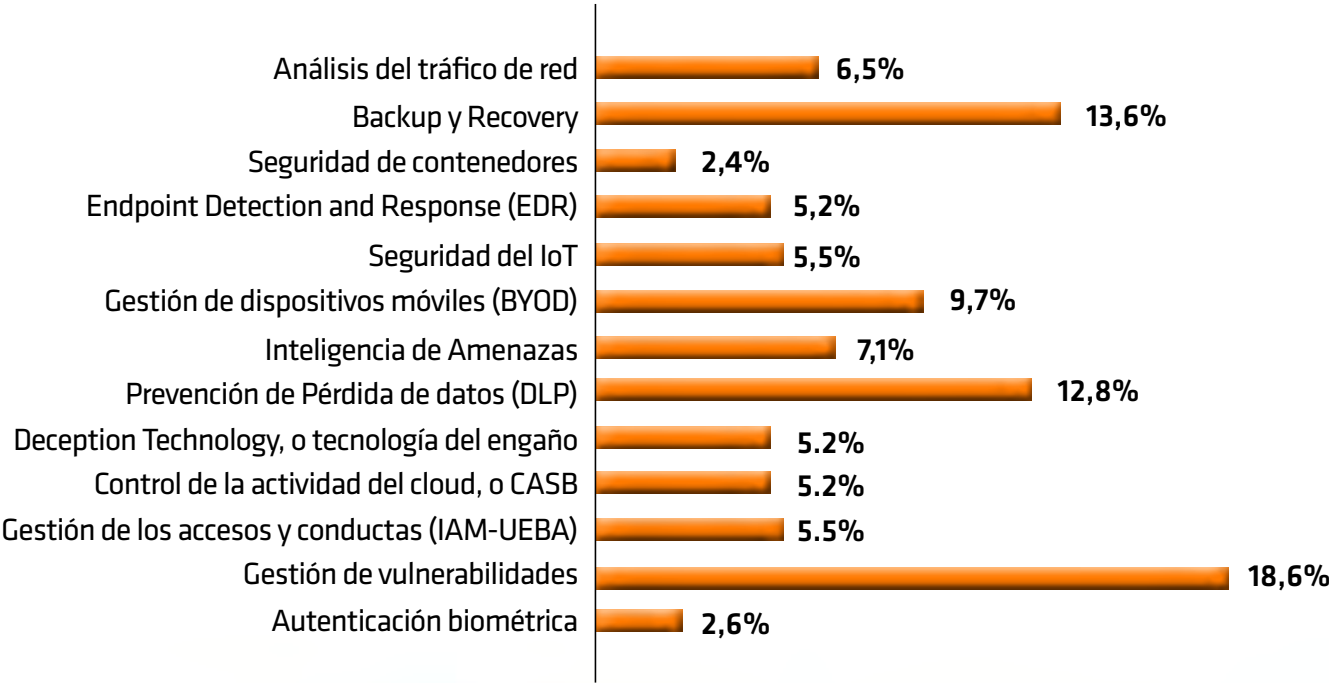
Siendo la seguridad la principal área de inversión de las empresas para 2019, dicho gasto se destinará a soluciones para la gestión de vulnerabilidades (18,6%), backup y recuperación 13,6%), preven-

ción de pérdida de datos (DLP) (12,8%) y gestión de dispositivos móviles (BYOD), (9,7%). Ciberdelincuentes y hacktivistas están considerados como las principales amenazas, seguido de los empleados, a dis-

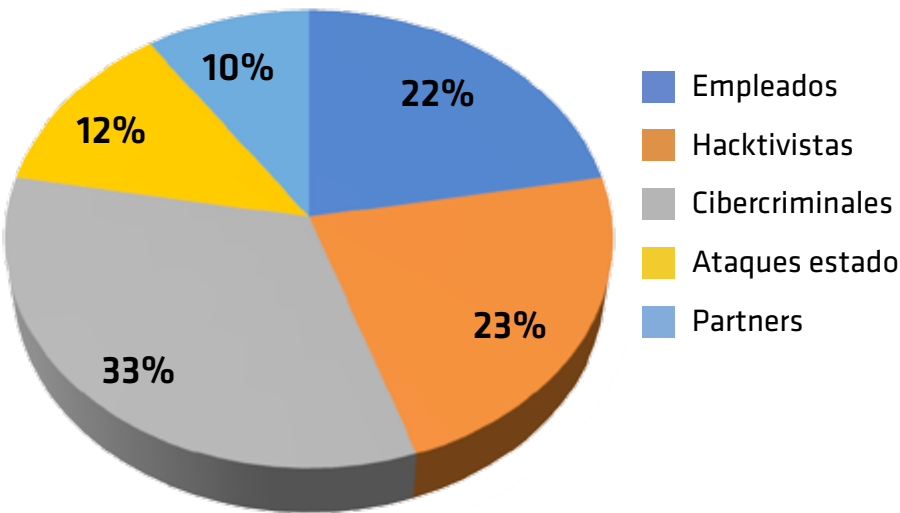
tancia de los partners y ataques-Estado.

Respecto a los frenos para implantar una adecuada estrategia de ciberseguridad, encabezan la lista la falta de personal y de presupuesto.

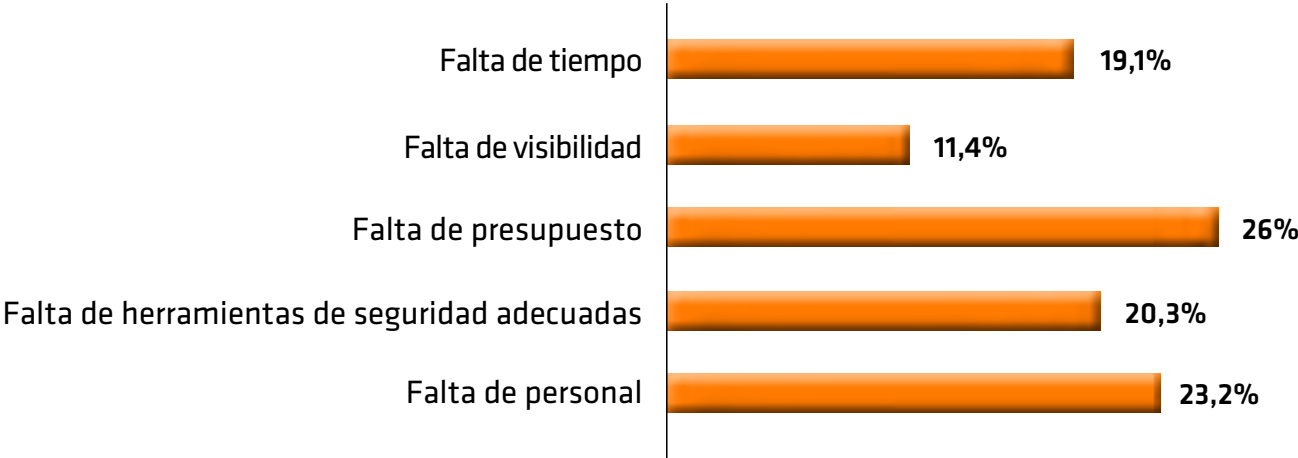
En lo referido a sus inversiones en ciberseguridad, ¿cuáles son sus prioridades?



¿Quién cree que será el principal foco de amenazas en los próximos meses?

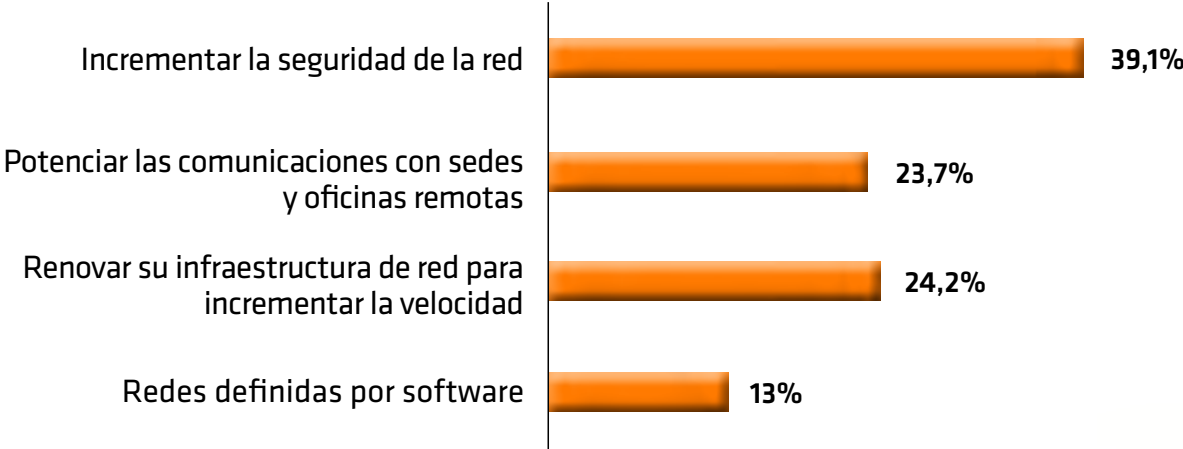


¿Cuáles son los principales retos a los que se enfrenta su empresa para implementar una estrategia de seguridad adecuada?



En el área de comunicaciones, ¿cuáles serán sus focos de inversión?

También a la hora de invertir en la red, la prioridad es incrementar su seguridad. Con relativa distancia, se sitúan la renovación de la infraestructura para incrementar la seguridad y el potenciar las comunicaciones con sedes y oficinas remotas. Las redes definidas por software aún se muestran en estado incipiente.

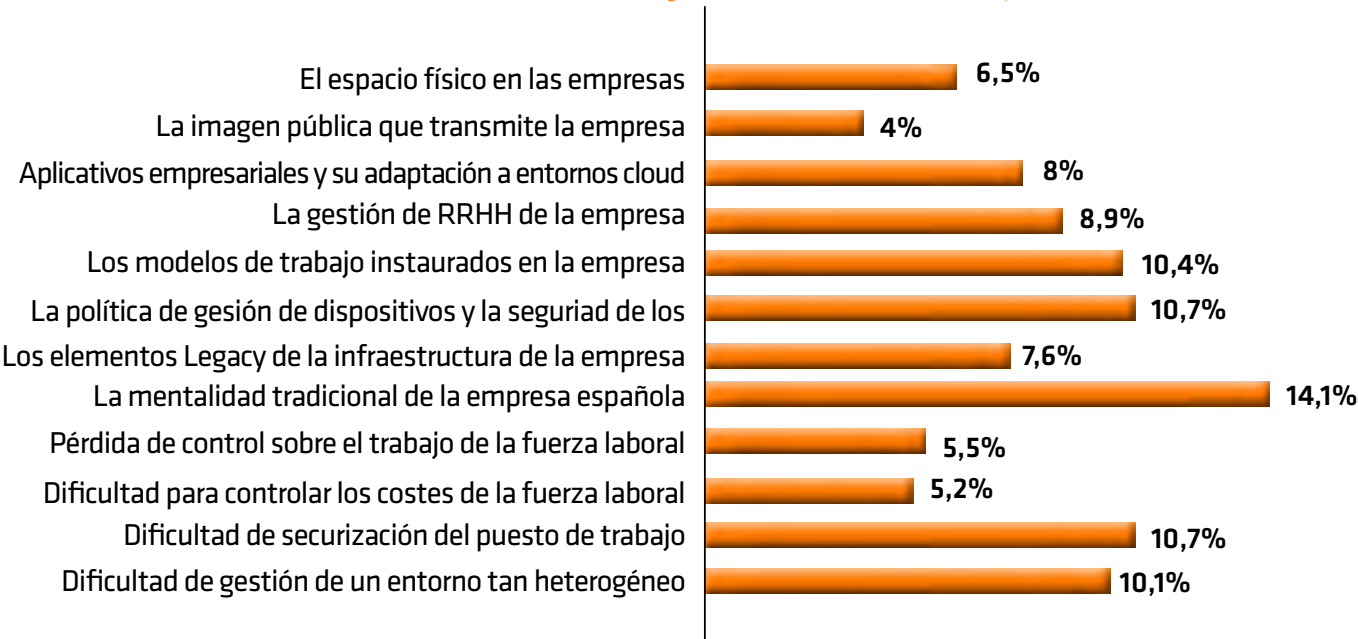


Transformación del puesto de trabajo: cambio cultural

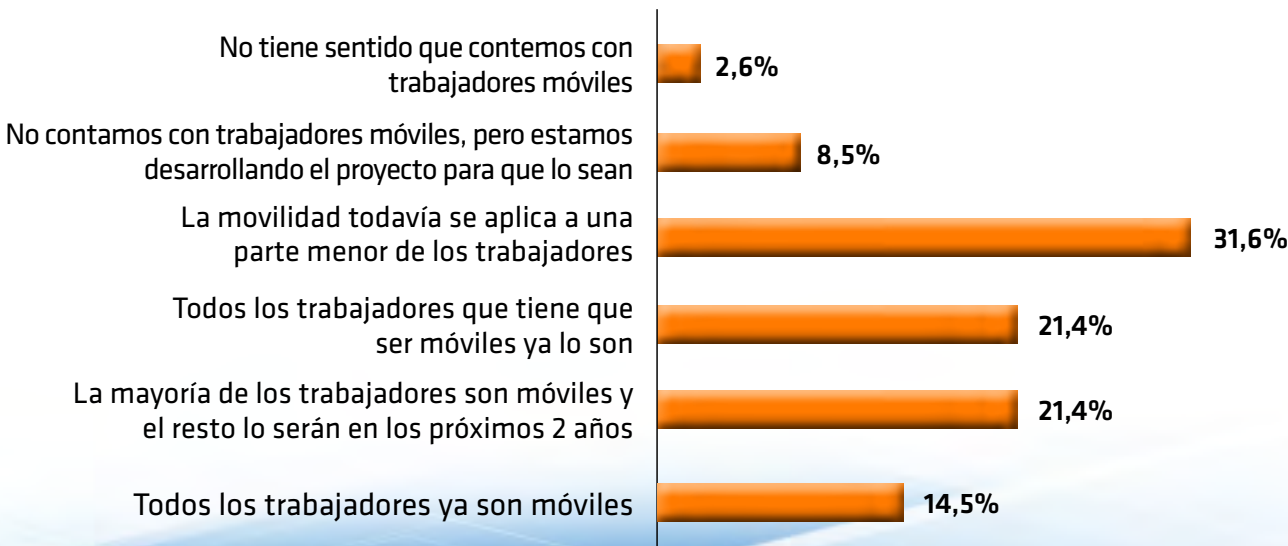
La transformación del puesto de trabajo para adaptarlo a las nuevas formas de trabajar y las tecnologías que lo modernizan se verá impactado, en mayor medida, por circunstancias como la mentalidad tradicional de la empresa española, tal y como han expresado los participantes en esta encuesta. Las políticas de gestión de dispositivos y su seguridad, así como la dificultad para securizar el puesto de trabajo, influirán también en esta transformación, entre otros factores.

Uno de los ingredientes del nuevo puesto de trabajo es la movilidad. En el gráfico vemos que el 57,3% de las organizaciones ya tiene implantadas estrategias de puesto de trabajo móvil y un 8,5% las están desarrollando. Veíamos anteriormente la preocupación por la gestión de dispositivos: un 49% de las organizaciones ya tiene implantadas políticas para administrar los dispositivos y un 22% invertirá en esta área el próximo año.

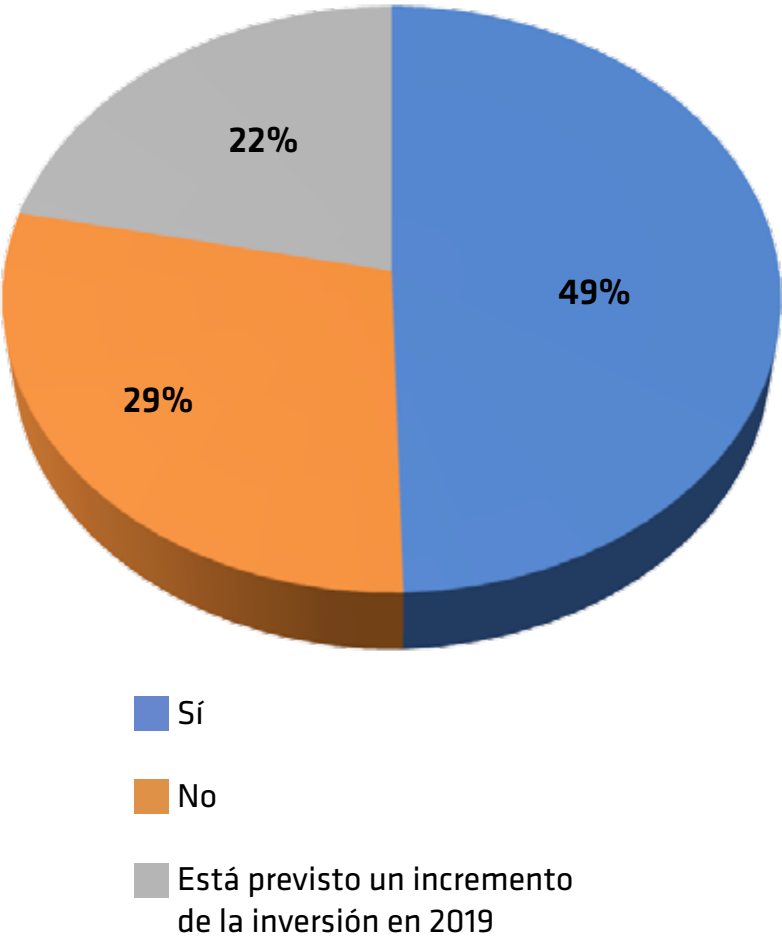
¿Qué elementos impactarán más en la transformación del entorno/puesto de trabajo?



La movilidad es una tendencia clara desde hace años. En su empresa...



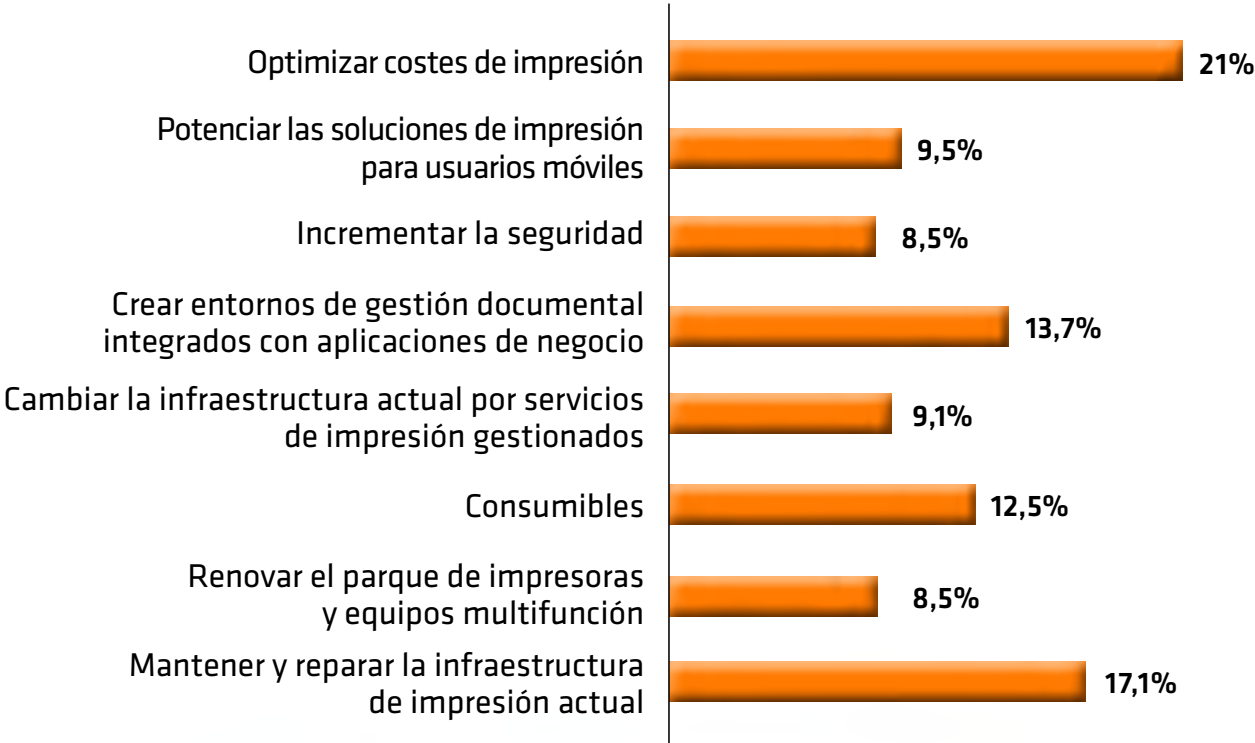
¿Está su empresa aplicando políticas de gestión de dispositivos móviles?



Otro de los elementos clave del puesto de trabajo es la impresión. En este sentido, la inversión el próximo año tendrá como propósito optimizar los costes de impresión y mantener y reparar la infraestructura actual. En este senti-

do, parte de ese presupuesto se destinará a consumibles, aunque también a nuevas iniciativas como la creación de entornos de gestión documental que optimicen los costes de impresión antes mencionados.

Respecto a la impresión, ¿en qué cree que invertirá su presupuesto el año próximo?

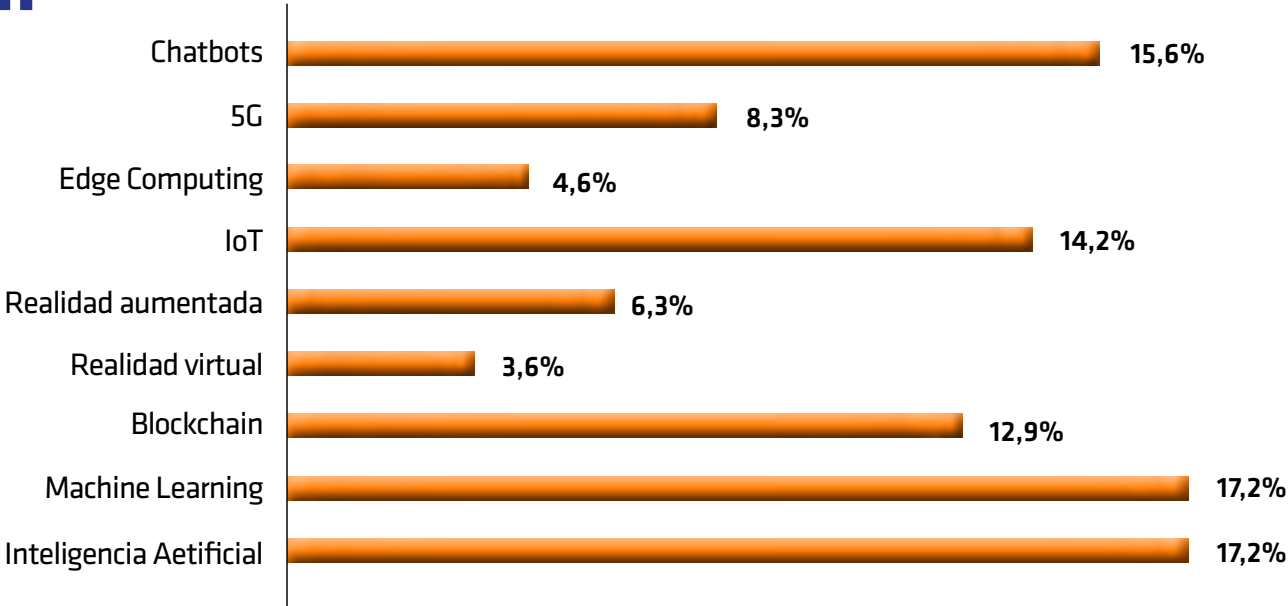


Irrupción de nuevas tecnologías en el panorama empresarial

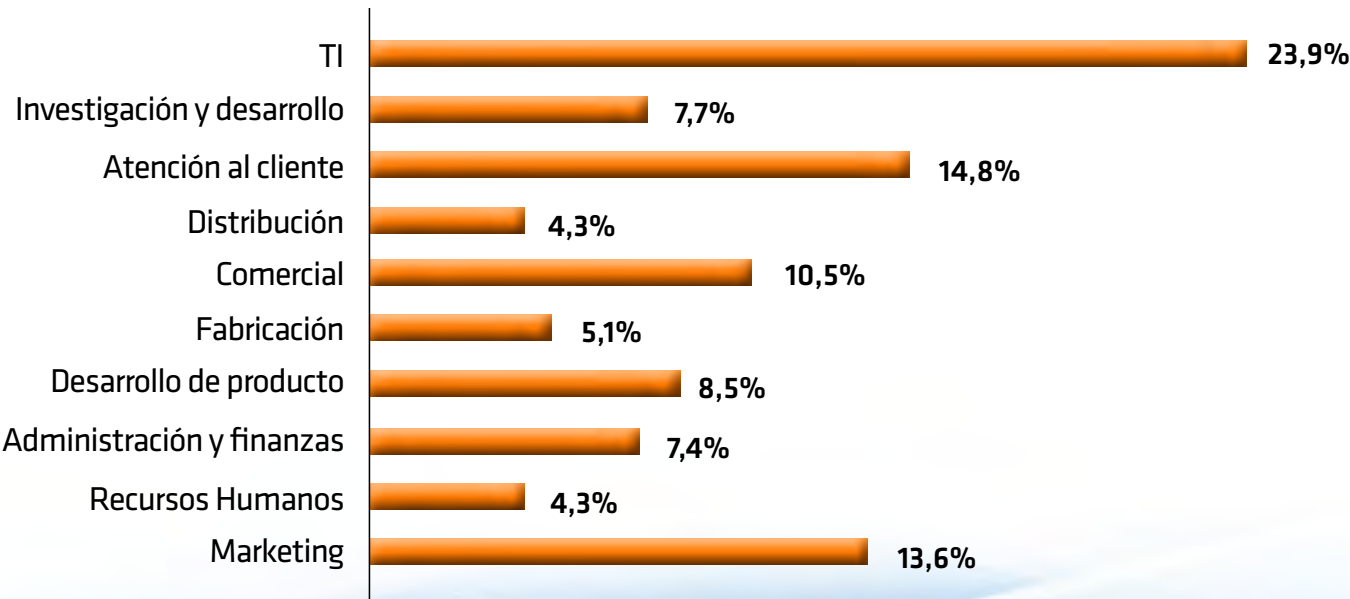
Inteligencia Artificial, Machine learning y chatbots serán las tres principales tecnologías que, a corto plazo, se aplicarán en los negocios de las empresas españolas. IoT y Blockchain también son altamente consideradas y forman parte de los nuevos paradigmas tecnológicos que cambiarán los modelos empresariales.

Inteligencia Artificial, Machine learning y chatbots serán las tres principales tecnologías que, a corto plazo, se aplicarán en los negocios de las empresas españolas. IoT y Blockchain también son altamente consideradas y forman parte de los nuevos paradigmas tecnológicos que cambiarán los modelos empresariales.

Entre las tendencias TI de futuro, ¿cuál cree que tiene más posible aplicación en su negocio a corto plazo?

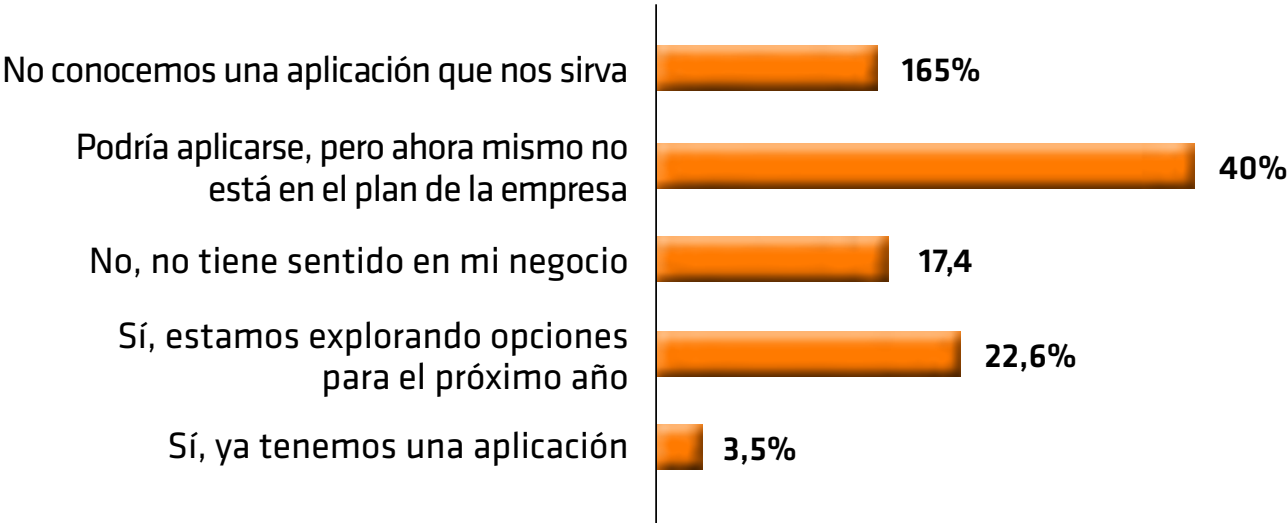


¿Qué áreas de negocio serán las de mayor adopción de Inteligencia Artificial a corto plazo?

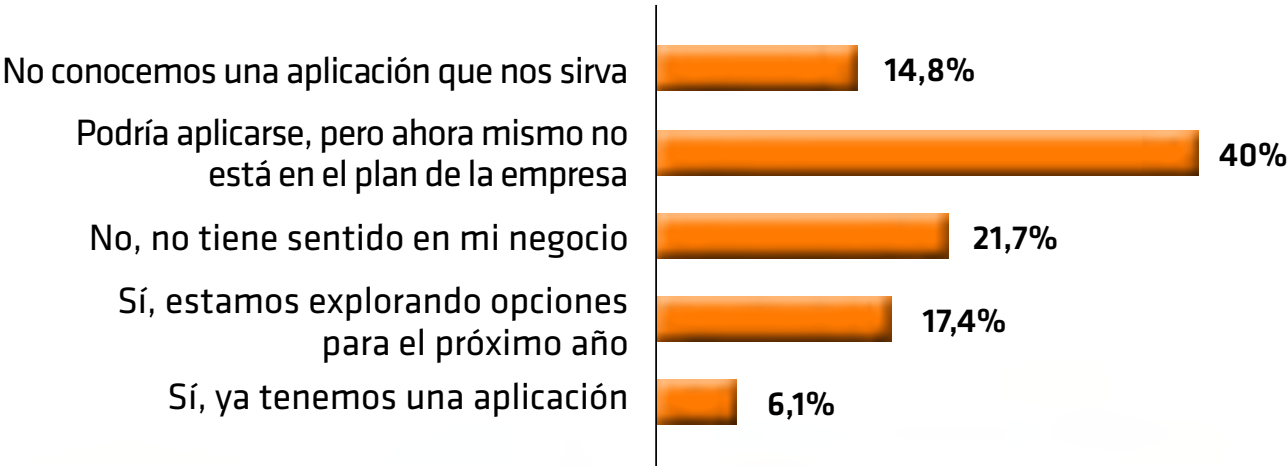


En cuanto a otras tecnologías, como blockchain y la realidad aumentada, pese a que sí vemos que a corto plazo podrían tener aplicación en el negocio, aún hoy las organizaciones están tratando de descubrir cómo podría aplicarse y no lo consideran prioritario. ¿Cambiará esta tendencia en los próximos años?

¿Tiene o cree que Blockchain podría tener una aplicación en su negocio?



¿Tiene o cree que la realidad aumentada/virtual podría tener una aplicación en su negocio?



Las personas, pieza clave para el negocio digital

Las organizaciones se enfrentan en estos tiempos a una mayor movilidad de los trabajadores entre empresas, por lo que la retención del talento se ha convertido en una de las prioridades de las políticas corporativas. En 2019, las organizaciones confiarán en la formación y la flexibilidad del puesto de trabajo para potenciar y retener a su personal, así como en la creación de entornos de trabajo amigables. Con gran diferencia se sitúa el incremento de la compensación económica como medida de retención.

¿Con qué políticas de gestión de personal va a potenciar o retener el talento en su empresa en 2019?

