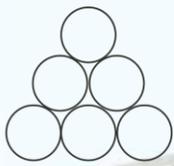


Machine Learning Workshop

Acelerando la innovación digital corporativa

Club Cámara
antares 

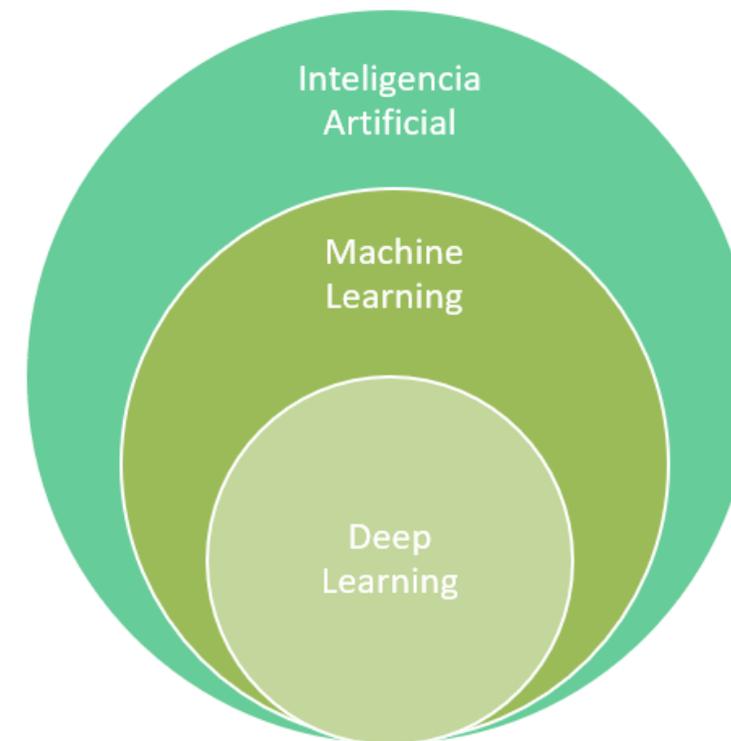
qosIT
consulting

“Machine Learning Workshop” **consiste en:**

- ┌ Una sesión de trabajo por videoconferencia/presencial, individualizada (sesiones específicas agendadas para cada empresa, con una adecuación de contenido a su escenario concreto de actividad).
- ┌ La sesión tiene una duración estimada de entre 3 y 4 horas.
- ┌ Formación eminentemente práctica y orientada al negocio.
- ┌ Dirigida y guiada por expertos en la materia con experiencia en la aplicación práctica de estas técnicas en organizaciones.
- ┌ Diseñada para tomar conciencia directa, sobre ejemplos y escenarios concretos, sobre el potencial de transformación positiva del Machine Learning.

¿A quién está dirigido el servicio?

- ┌ A la alta dirección de empresas y organizaciones privadas y públicas, directores de área/función, mandos intermedios y responsables de tomas de decisión de negocio.
- ┌ Responsables de innovación o digitalización en sus organizaciones.
- ┌ No es necesario ningún conocimiento previo de tecnología ni en ciencia de datos.
- ┌ Dado el carácter transversal de aplicabilidad del *Machine Learning*, y con el objetivo de maximizar el resultado, se recomienda que los asistentes representen a las funciones clave del negocio.



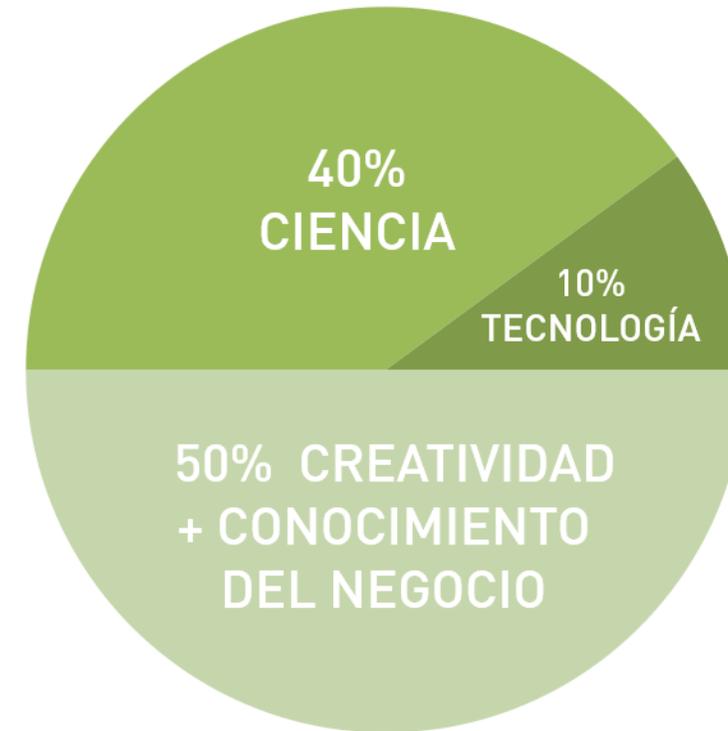
Machine Learning

(Aprendizaje de Máquinas o Aprendizaje Automático)

Conjunto de técnicas que permiten a las máquinas aprender comportamientos a través de los datos históricos que se le suministran para su entrenamiento, encuentren patrones o realicen predicciones con el objetivo de que puedan tomar decisiones certeras sin intervención humana (o con la mínima posible).

¿Cuál es la agenda del “Machine Learning Workshop” ?

- ☐ Qué es y qué no es el *Machine Learning*.
 - ☐ Contexto científico e histórico.
 - ☐ Relación del *Machine Learning* con la Inteligencia Artificial y el *Deep Learning*.
 - ☐ Los procesos de toma de decisión y la importancia de los datos.
 - ☐ Los componentes principales del *Machine Learning*.
 - ☐ Tipos de algoritmos de *Machine Learning*
 - ☐ Tecnologías y soluciones que pueden requerir de *Machine Learning*.
- ☐ *Machine Learning* como elemento estratégico en la empresa.
 - ☐ Cómo aplico en la práctica el *Machine Learning* en mi organización.
 - ☐ Programación tradicional VS *Machine Learning*.
 - ☐ Metodología de proyectos de *Machine Learning*.
 - ☐ Evaluación de la precisión y la calidad de los modelos.
 - ☐ Casos de uso y diferentes posibles aplicaciones en su negocio.
- ☐ Hoja de ruta para iniciar una estrategia corporativa.
 - ☐ ¿Por qué ahora?
 - ☐ Factores clave del éxito de una estrategia de *Machine Learning*
 - ☐ Cómo empezar: Metodología qML
 - ☐ *Machine Learning Factory*
- ☐ Mensajes principales y conclusiones.



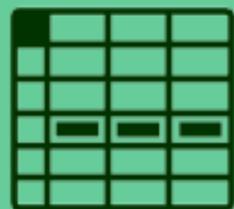
¿Por qué es importante el *Machine Learning*?

Los datos –tanto internos como externos- relacionados con cualquier proceso de negocio nos pueden aportar una gran cantidad de información valiosa para la toma de decisiones de las empresas, que con técnicas como el *Machine Learning* se traduce en una ventaja competitiva significativa.

Los seis componentes principales del Machine Learning



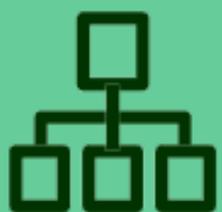
Necesidad del Negocio



Datos



Variables



Algoritmo



Modelo



Implementación

Si eres socio del Club Cámara y estás interesado en nuestro **“Machine Learning Workshop”**, o tienes cualquier consulta o interés relacionado, por favor contáctanos en:

900 848 508
info@qosit.eu

qosITconsulting SL

Boabdil 6, Edificio Vega 7
Parque Empresarial Vega del Rey
41900 Camas, Sevilla

qosIT.eu | +34 900 848 508 |
info@qosit.eu

