

TENDENCIAS DIGITALES

FINANZAS

Descubre cómo sectores tradicionales se reinventan con las nuevas tecnologías



MAYO 2024

ÍNDICE

01	Economía del sector	02	05	Oportunidades	14
02	Datos	03	06	Casos de éxito	21
03	Grado de disrupción	05	07	Conclusiones	34
04	Retos	07			



CAMINO A LA DIGITALIZACIÓN COMPLETA

Cambios normativos, una política monetaria expansiva, la entrada de nuevos competidores, la seguridad en las operaciones y el cambio profundo de hábitos del consumidor son los grandes retos que afronta el sector. La banca se enfrenta a un desafío único en su historia: la total digitalización de sus servicios. Adiós a las sucursales tradicionales, que cumplirán una función de asesoramiento de alto valor añadido, y bienvenida a las app y a la contratación 100% online.

1. ECONOMÍA DEL SECTOR

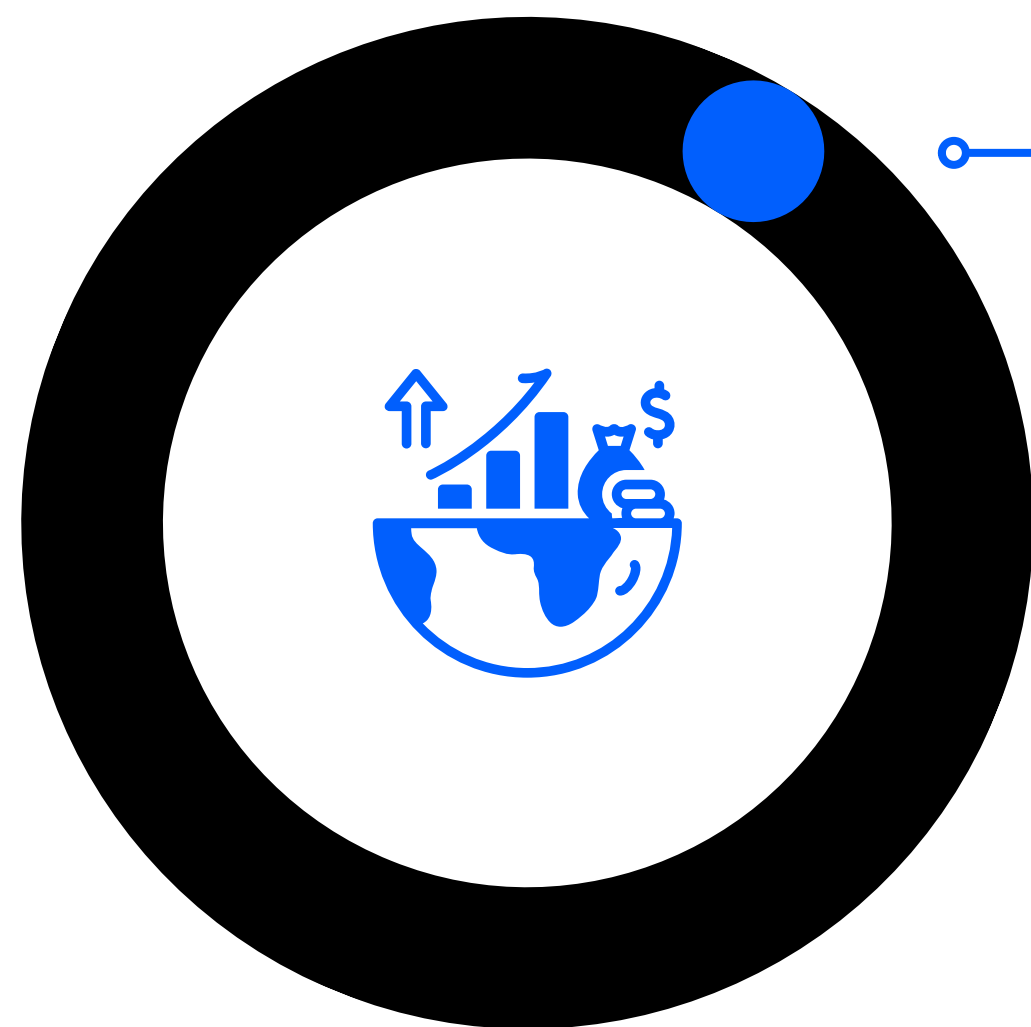
La aportación al PIB del sector de las actividades financieras y de seguros en 2022* fue del:

4,3%

**Últimos datos disponibles (Eurostat)*

La contribución total se acercó a:

€ 52.662M



2. DATOS



El resultado neto consolidado del sector bancario español en el año 2023 aumentó un 27,7% respecto a 2022, debido principalmente al crecimiento del margen de intereses.



Los datos recientes muestran que la industria fintech seguirá creciendo en los próximos años. En España, hay cerca de mil startups fintech, situándola en el sexto lugar a nivel mundial y el tercero en Europa, detrás de Reino Unido (2,439) y Alemania (978). Las fintech españolas representan un 6% del total europeo, las alemanas un 8%, y las británicas un 44%.



En cuanto a las tecnologías que más se emplean, hay que destacar las plataformas APIs, la inteligencia artificial, el blockchain o el Big Data, entre otras. El índice de madurez general ya supera el 20%, por lo que hay un gran potencial de crecimiento y desarrollo, y se puede decir que la banca online ha llegado para quedarse.

DATOS



En España, el área de especialización por sectores es la siguiente, aunque estas cifras se mantienen en constante cambio a medida que sigue creciendo el ecosistema de las fintech: 7% gestoría, 5% equality finance, 5% finanzas personales, 4% distribución de productos financieros, 1% neobanks y challenger Banks, 28% préstamos, 19% pagos, 16% inversión, 8% infraestructura financiera, 7% divisas.



La presencia de la banca en el sistema financiero español es significativa, aunque su contribución económica no sobresale mucho respecto al promedio europeo. Sin embargo, los trabajadores bancarios españoles son un poco más productivos, generando un valor añadido un 8% mayor que la media, incluso superando a las principales economías europeas en productividad.

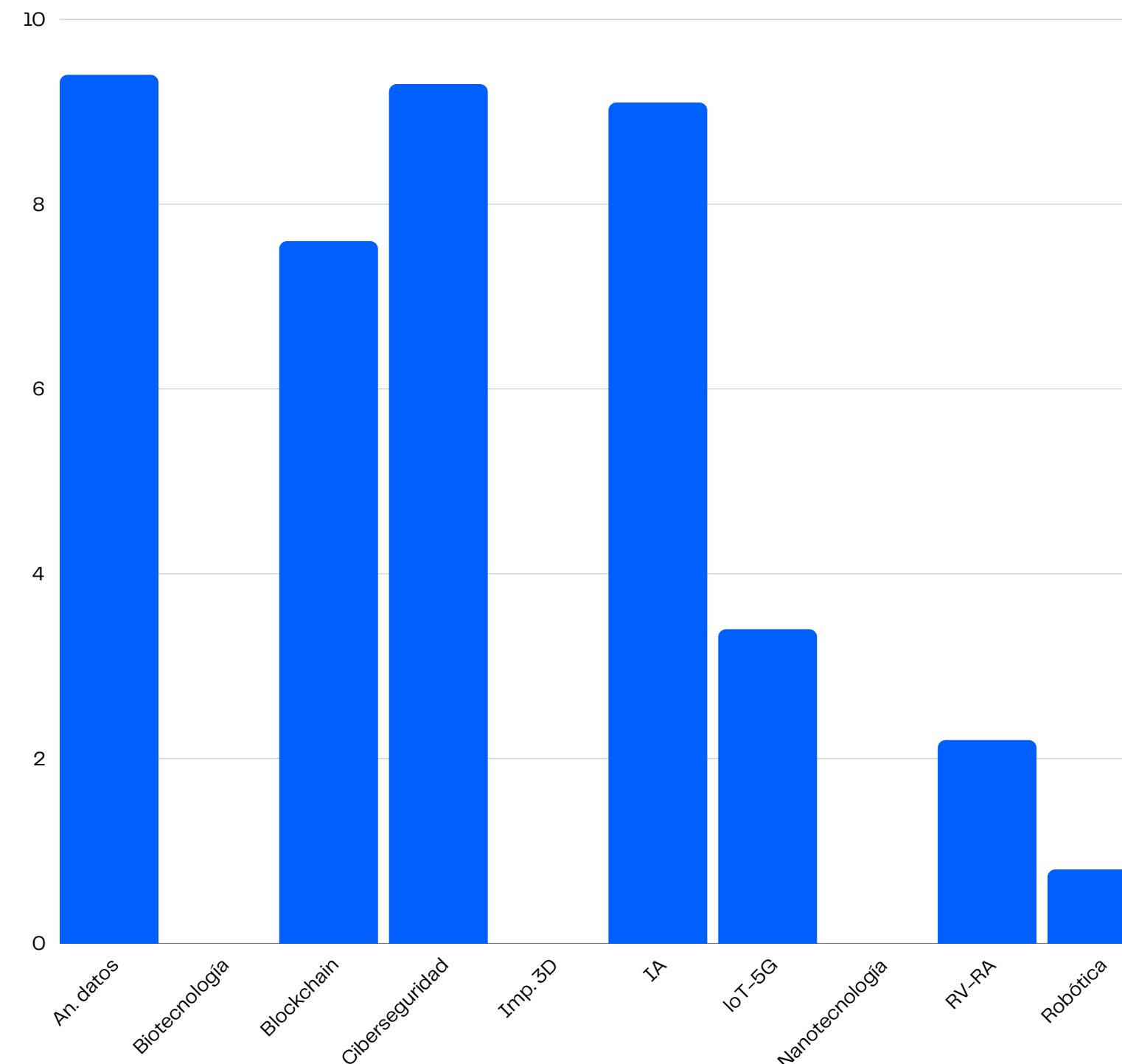


El 73% de los directivos del sector bancario pone al riesgo cibernético en primer lugar entre sus preocupaciones. Más de un tercio considera que la irrupción de las nuevas tecnologías en la industria será crucial para la gestión de riesgos en los próximos cinco años. La percepción de los riesgos asociados a la IA ha subido al 38%.

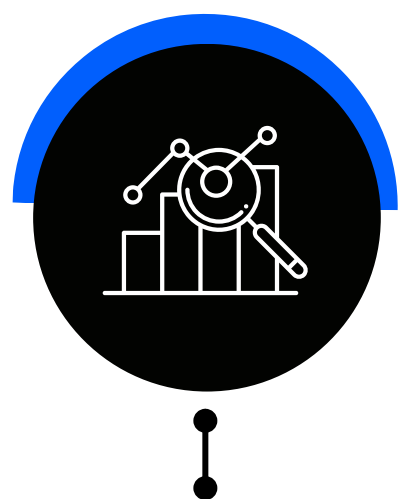
3. GRADO DE DISRUPCIÓN

La banca española ha dado en los últimos años un salto de gigante, junto a los clientes, hacia la completa digitalización de sus productos y servicios. Prueba de ello es que más del 50% de los productos bancarios se contratan ya por el canal online. El pago electrónico se ha consolidado y las sucursales se han convertido en centros de asesoramiento con alto valor añadido.

En el sector finanzas las tecnologías que más destacan son la analítica de datos, la ciberseguridad, la IA y por último la blockchain.

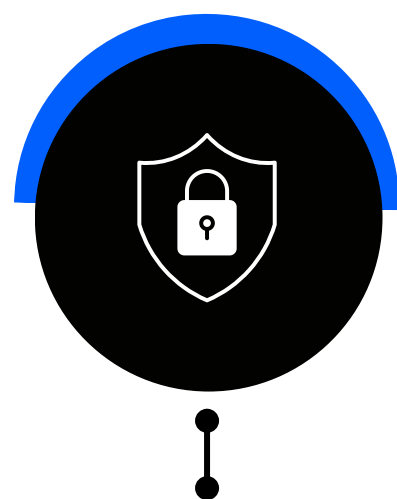


ANALÍTICA DE DATOS



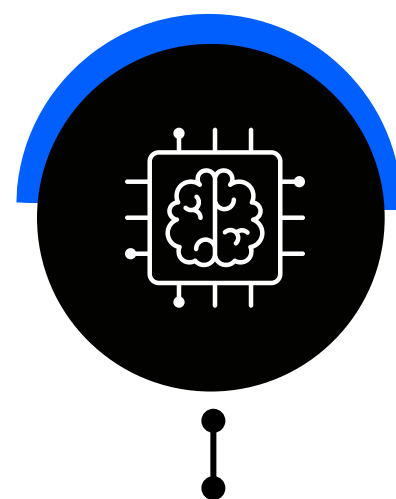
Analizar y gestionar el riesgo, o conocer el mercado y las necesidades de los clientes. Son los objetivos fundamentales de las aplicaciones de esta tecnología en este sector.

CIBERSEGURIDAD



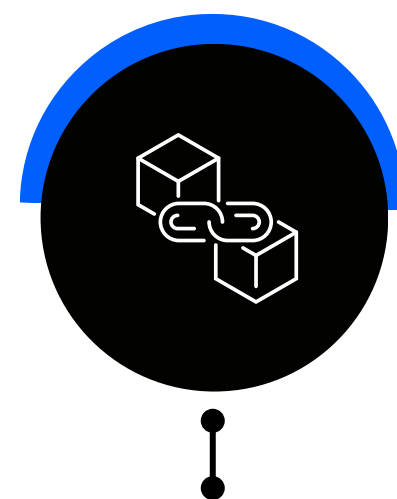
El dinero es más digital que físico. Por eso las medidas de protección de los datos de los clientes son mucho más que un servicio de 'confianza': se han convertido en la barrera imprescindible para proteger todo el sistema financiero.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL



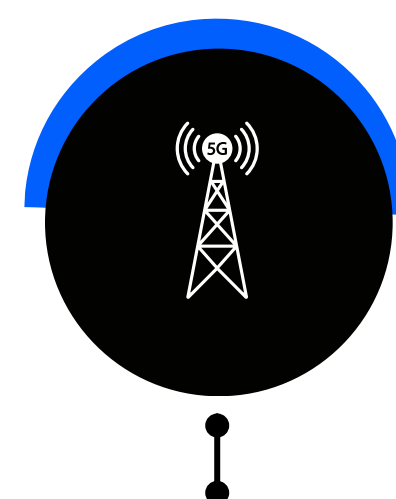
La IA sigue en cabeza como una de las tecnologías con las que el sector de la Banca y los Seguros pueden personalizar su relación con un cliente que busca, cada vez más, servicios muy concretos y adaptados a sus necesidades específicas.

BLOCKCHAIN



El llamado 'invierno de las criptomonedas', al que desde algunos sectores se le ha identificado con la 'fase valle' en la aplicación de esta tecnología, es el responsable de que la Blockchain haya sufrido un ligero retroceso.

IOT-5G



La banca digital ya ha mejorado la eficiencia de las transacciones financieras, pero los dispositivos IoT pueden llevar esto aún más lejos mediante la automatización de procesos.

4. RETOS

Las entidades financieras deben buscar constantemente nuevas formas de crecer y diferenciarse ofreciendo el mejor servicio posible a sus clientes. Año tras año, el sector enfrenta apasionantes desafíos transformacionales.

La competencia feroz, la presión regulatoria, los consumidores, el avance tecnológico y la propia sociedad empujan al sector a renovarse y acelerar, como nunca antes, la adopción de nuevas tendencias para impulsar su negocio.

1

Control VS. ciberataques

2

Estancamiento económico y escenario convulso

3

Camino a la digitalización total

4

Regulación de las finanzas tecnológicas

5

La inclusión financiera

6

Responsabilidad social

1. Control VS. ciberataques

El elevado nivel de digitalización del sistema financiero incrementa su exposición al ciberriesgo. La mayor parte de las entidades financieras tienen entornos tecnológicos extraordinariamente complejos, donde conviven aplicaciones antiguas con otras que se apoyan en tecnologías más innovadoras, fruto no solo de los procesos de transformación, sino también, en algunos casos, de sucesivas fusiones y adquisiciones. Esta complejidad supone un reto para las entidades a la hora de mantener un entorno de control adecuado y, por tanto, las hace más vulnerables, tanto a fallos en los sistemas como a ciberataques.

2. Estancamiento económico y escenario convulso

Estamos viendo un entorno de recuperación y también, y al mismo tiempo, cierto debilitamiento como consecuencia del aumento de los precios, del incremento de los tipos de interés o de la pérdida de poder adquisitivo.

Este estancamiento económico se debe a la subida de los costes energéticos, el aumento de la inflación, el incremento de los costes financieros y el aumento de los costes laborales.

Es un entorno difícil donde los conflictos geopolíticos influyen de manera directa en el sector financiero, va a ser clave el saber manejar estas subidas en los costes para seguir hacia adelante.

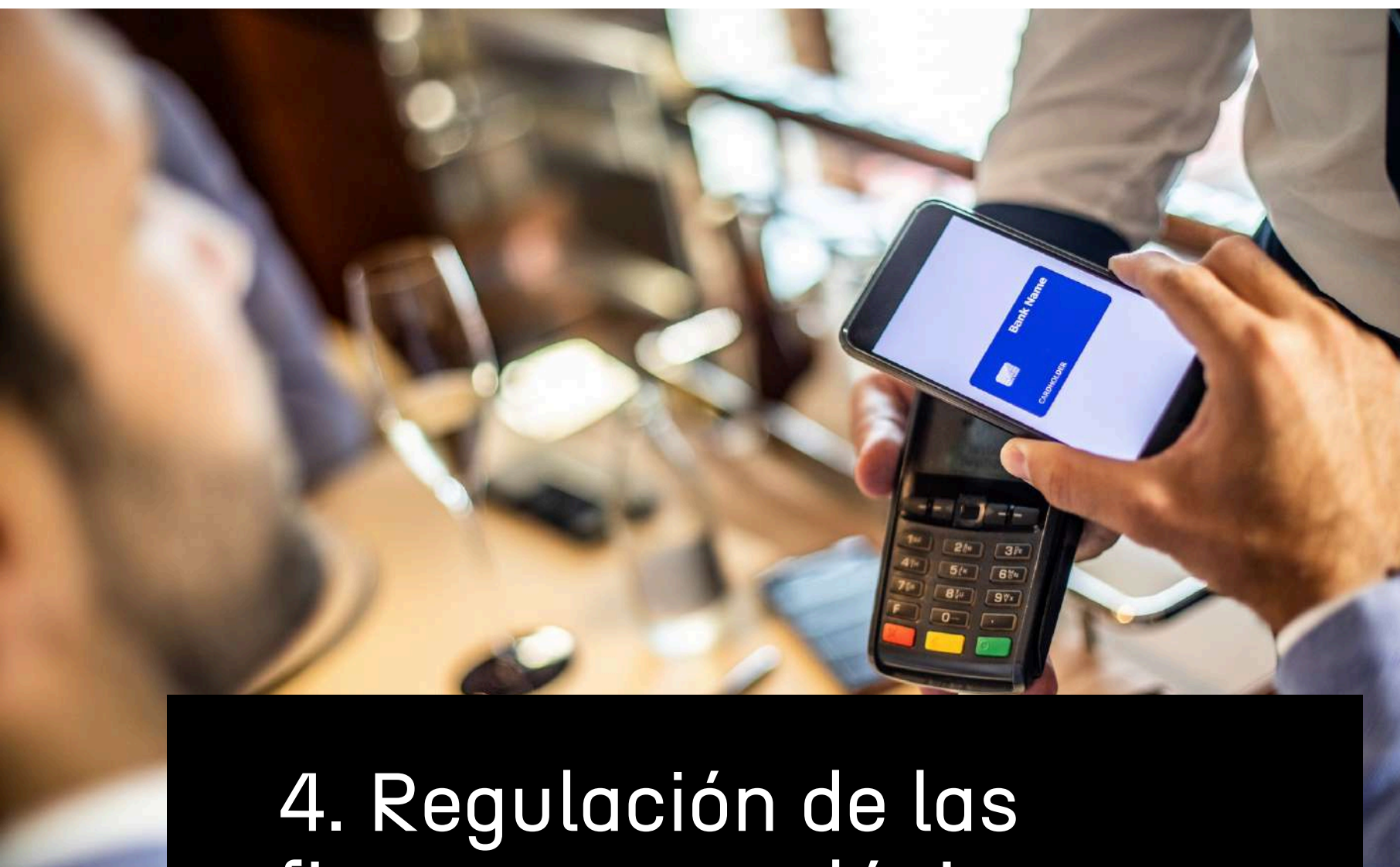


3. Camino a la digitalización total

Prueba de ello es que más del 50% de los productos bancarios se contratan ya por el canal online. El pago electrónico se ha consolidado y las sucursales se han convertido en centros de asesoramiento con alto valor añadido.

Y aunque el efectivo seguirá presente durante algún tiempo, los bancos deben seguir adaptándose a este cambio adoptando la banca digital y nuevas soluciones de pago para satisfacer las necesidades y preferencias cambiantes de los consumidores.

Las instituciones financieras que no se ajusten a esta evolución corren el riesgo de perder relevancia y quedarse rezagadas en un mercado cada vez más digitalizado.



4. Regulación de las finanzas tecnológicas

El rápido crecimiento de las fintech está generando nuevos desafíos regulatorios en el sector financiero. A medida que estas empresas continúan expandiéndose, la regulación se vuelve crucial para garantizar la protección de los consumidores y la estabilidad del mercado.

Las fintech han transformado el panorama financiero al introducir innovaciones como pagos móviles, préstamos digitales y asesoría automatizada, lo que ha facilitado el acceso a servicios financieros y ha mejorado la experiencia del cliente. Sin embargo, este crecimiento rápido y la naturaleza disruptiva de las fintech presentan varios retos regulatorios.

Retos sobre la protección del consumidor, estabilidad del mercado y cumplimiento normativo.

5. La inclusión financiera

Un aspecto significativo de los retos financieros es la llamada inclusión financiera. El Open Finance (o Finanzas Abiertas) está democratizando el acceso a los servicios financieros, permitiendo que más personas disfruten de beneficios como créditos, seguros y transacciones seguras.

No obstante, la digitalización puede excluir a segmentos de la población que no tienen acceso a internet o a las tecnologías digitales, por ello el reto de los bancos consiste en trabajar para garantizar la inclusión financiera de todos los sectores de la sociedad.

Para abordar este desafío, los bancos deben desarrollar estrategias que combinen la innovación tecnológica con la accesibilidad y la educación financiera. Esto puede incluir la creación de interfaces de usuario intuitivas y fáciles de usar, así como la oferta de servicios financieros básicos a precios asequibles.





6. Responsabilidad social

Los bancos deben demostrar un compromiso con la responsabilidad social y la sostenibilidad para mantener la confianza de sus clientes y stakeholders. En la actualidad, los consumidores y las comunidades esperan que las instituciones financieras no solo se centren en maximizar las ganancias, sino también en contribuir positivamente a la sociedad.

Este compromiso implica adoptar prácticas sostenibles, como la financiación de proyectos ecológicos y la reducción de la huella de carbono de sus operaciones. La transparencia y la rendición de cuentas son componentes esenciales de la responsabilidad social en el sector financiero.

5. OPORTUNIDADES

El sector financiero está siendo testigo de una transformación impulsada por la Inteligencia Artificial y el Blockchain. Estas tecnologías, pese a todo lo que les queda por evolucionar, son una gran apuesta de futuro que no solo mejoran la seguridad y la eficiencia de las transacciones, sino que también abren nuevas vías para servicios personalizados.

Paralelamente, las FinTech están emergiendo como actores clave, desafiando a las instituciones tradicionales y ofreciendo soluciones más ágiles adaptadas a las nuevas generaciones.

1

La innovación es clave para ser competitivos

2

Hiperpersonalización y experiencia del cliente

3

IA y Blockchain

4

Sostenibilidad y responsabilidad

5

El futuro es colaborativo

6

Préstamos digitales

1. La innovación es clave para ser competitivos

Mediante la adopción de tecnologías innovadoras, como la inteligencia artificial y el análisis de datos, las empresas del sector financiero pueden personalizar sus servicios y crear soluciones prácticamente «a medida» para sus clientes, tanto en entornos B2C como B2B.

Además, la digitalización ha permitido optimizar los procesos internos, con el consiguiente aumento de la eficacia y reducción de costes. Los sistemas automatizados han agilizado tareas como la gestión de riesgos, el cumplimiento normativo y la atención al cliente, liberando recursos que pueden asignarse a áreas de mayor valor.





2. Hiperpersonalización y experiencia del cliente

La era actual demanda una relación más íntima entre los bancos y sus clientes. Gracias a herramientas de Machine Learning y NLP, la hiperpersonalización de los servicios bancarios es una realidad.

Los bancos que deseen prosperar en este entorno competitivo deben adoptar un enfoque centrado en el cliente, que vaya más allá de la mera transaccionalidad. Esto implica comprender profundamente las necesidades, preferencias y comportamientos de cada cliente individual, para poder ofrecerles soluciones financieras a medida. La clave para lograr esta intimidad digital reside en el análisis de datos. Al recopilar y procesar grandes volúmenes de información sobre sus clientes, los bancos pueden generar insights valiosos que les permitan anticiparse a sus necesidades y ofrecerles recomendaciones personalizadas en tiempo real.

3. IA y Blockchain

La combinación de estas herramientas ofrece un sinfín de posibilidades para mejorar la eficiencia, la seguridad y la transparencia de los servicios financieros, abriendo la puerta a un nuevo paradigma en el que la banca tradicional se fusiona con las finanzas descentralizadas (DeFi).

En el ámbito RegTech, la IA y blockchain juegan un papel fundamental en la automatización y optimización de los procesos de cumplimiento normativo. La IA permite analizar grandes volúmenes de datos para identificar patrones y detectar posibles infracciones, mientras que blockchain facilita un registro inmutable y auditable de las transacciones, lo que reduce significativamente el riesgo de fraude y aumenta la confianza en el sistema.





4. Sostenibilidad y responsabilidad

La sostenibilidad es otra tendencia importante que está influyendo en las finanzas. Los inversores están cada vez más interesados en invertir en empresas que son sostenibles y responsables, valorando su impacto ambiental y social.

En respuesta a esta demanda, las empresas financieras están ofreciendo productos y servicios financieros sostenibles. Esto podría dar lugar a un aumento de la inversión en proyectos sostenibles, como las energías renovables y la infraestructura verde. Además, las regulaciones gubernamentales están fomentando prácticas empresariales responsables. Así, la sostenibilidad se está consolidando como un pilar esencial en la toma de decisiones financieras a largo plazo.

5. El futuro es colaborativo

La colaboración entre bancos y FinTech es una de las tendencias financieras más prometedoras. Esta alianza está fomentando la innovación y ayudando a superar los desafíos tradicionales del sector, abriendo el camino a un futuro financiero más inclusivo y eficiente.

Para los bancos, la alianza con las FinTech les permite acceder a nuevas tecnologías y modelos de negocio. Esto les ayuda a mantenerse competitivos y a atender mejor a las necesidades de sus clientes.

Para las FinTech, la alianza con los bancos les proporciona acceso a una base de clientes más grande y a recursos financieros. Esto les ayuda a escalar sus negocios y a llegar a un público más amplio.





6. Préstamos digitales

Los préstamos digitales están revolucionando el sector financiero al permitir decisiones crediticias más precisas a través de algoritmos avanzados. Estos algoritmos extienden el crédito a personas que, bajo los modelos tradicionales, podrían haber sido excluidas.

El modelo "compra ahora, paga después" (BNPL) es una forma de préstamo digital que está creciendo rápidamente. Además, las plataformas de préstamos entre pares (P2P) están ganando terreno, ofreciendo una alternativa a los canales bancarios tradicionales y ampliando la inclusión financiera.

Las estrategias de inteligencia artificial (IA) se están empleando en la pre-recaudación para mejorar las tasas de recuperación de préstamos. Al mismo tiempo, los modelos de precios dinámicos permiten ofertas de préstamos más personalizadas y competitivas, adaptándose mejor a las necesidades individuales de los prestatarios.

6. CASOS DE ÉXITO

En los últimos años, el sector financiero ha experimentado una notable transformación gracias a los avances tecnológicos innovadores. Estas tecnologías han redefinido la gestión, inversión y monitoreo de activos financieros, mejorando la experiencia del cliente y optimizando los procesos internos de las instituciones. Herramientas como la inteligencia artificial y el big data han mejorado la evaluación de crédito y la detección de fraudes, mientras que las fintech han ampliado el acceso a servicios financieros.



ANALÍTICA DE DATOS + BLOCKCHAIN

Herramienta para calcular índices de descentralización de blockchains



THE UNIVERSITY
of EDINBURGH

La **Universidad de Edimburgo** ha apostado por el sector **blockchain** con la creación del **Índice de Descentralización de Edimburgo (EDI)**, una **herramienta de análisis de datos** creada con el objetivo de proporcionar una evaluación abierta, transparente y objetiva de la descentralización en el ecosistema blockchain y sus principales plataformas como Bitcoin o Ethereum, entre otras.

Así, el sistema cuenta con un tablero interactivo que ofrece un histórico con las métricas de descentralización de blockchain, aportando claridad a los usuarios y potenciando transparencia para los proyectos blockchain.



ANALÍTICA DE DATOS + IA

Microsoft Copilot for Finance: IA para transformar las finanzas



Microsoft ha presentado una nueva solución para **ayudar a los equipos de finanzas a recuperar tiempo y estar al tanto de las decisiones críticas** que pueden afectar el desempeño empresarial.

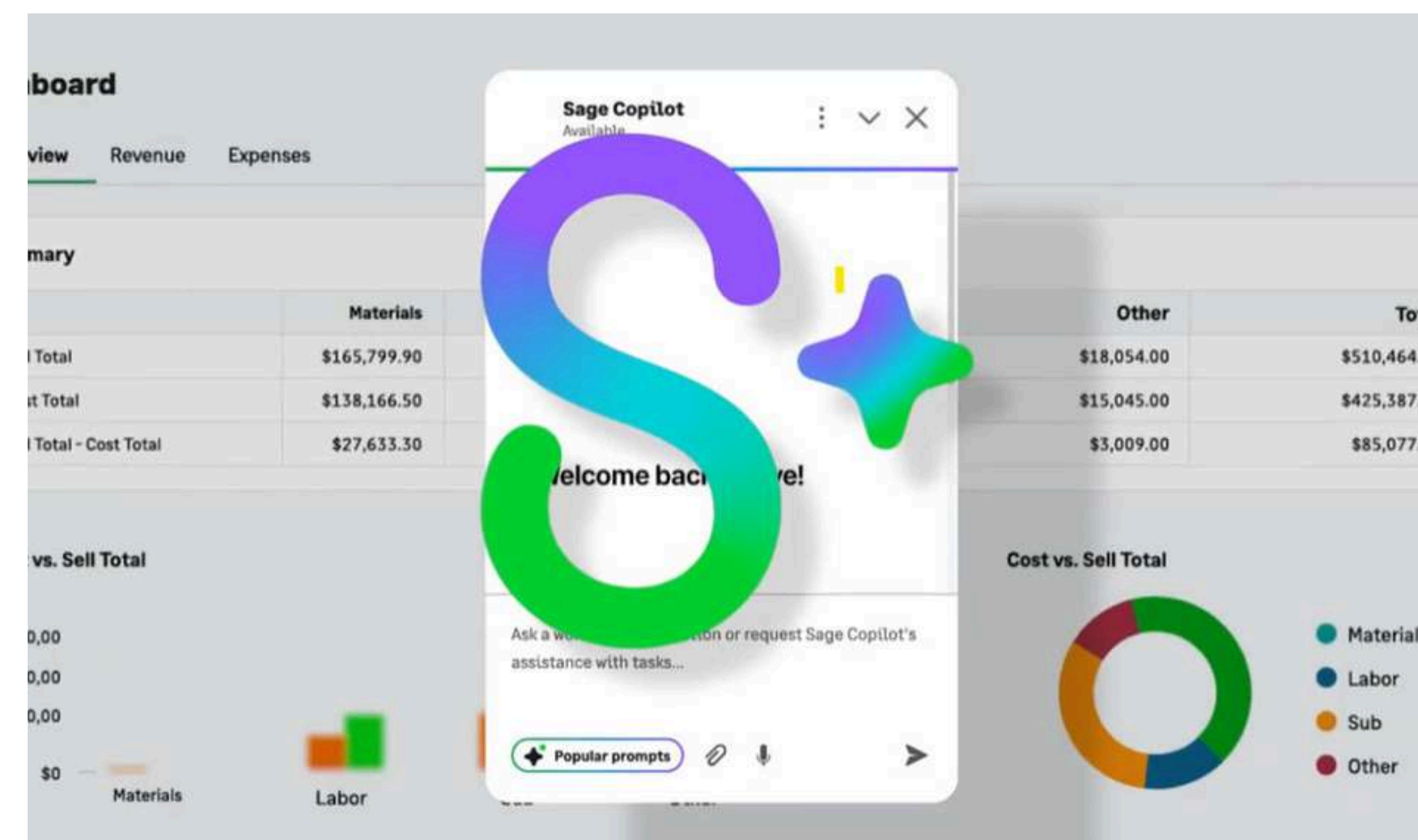
Microsoft Copilot for Finance brinda asistencia basada en inteligencia artificial mientras trabaja en aplicaciones de Microsoft 365, lo que simplifica y automatiza los procesos financieros. Así, puede agilizar las auditorías al extraer y conciliar datos con un simple mensaje en lenguaje natural, simplificar los cobros al automatizar los planes de comunicación y pago, o acelerar los informes financieros al detectar variaciones con facilidad. Los posibles ahorros de tiempo y costos son sustanciales y transforman no solo la forma en que trabajan los profesionales financieros, sino también la forma en que generan impacto dentro de la organización.

ANALÍTICA DE DATOS + IA

Una herramienta para impulsar la eficiencia de contabilidad con IA generativa

Sage ha desarrollado un nuevo **asistente de productividad generativo impulsado por inteligencia artificial**, preparado para revolucionar los procesos de contabilidad, finanzas y gestión de personas, especialmente en las pymes. Su objetivo es realizar tareas administrativas y repetitivas en tiempo real, mientras recomienda formas de ahorrar e impulsar mejoras comerciales. Gracias a la IA, esta herramienta automatiza los flujos de trabajo, identifica errores y genera información procesable única para cada negocio y práctica contable.

Sage Copilot ayuda con la previsión, la gestión del flujo de caja y la generación y envío de facturas con comandos simples y en lenguaje natural. Además, brinda a los usuarios opciones proactivas para mejorar el flujo de caja como sugerencias para acelerar los pagos de los clientes, mejorar el capital de trabajo, o respaldar decisiones financieras más inteligentes.



CIBERSEGURIDAD

*Crean el Foro Financiero de la banca
contra la ciberdelincuencia*



Los bancos españoles **Santander, BBVA y CaixaBank** y otras entidades financieras se han unido a la iniciativa '**Foro Financiero Quantum Safe**' (QSFF) para abordar la transición a la criptografía poscuántica en el sector financiero.

Este foro, en estrecha cooperación con el grupo asesor sobre servicios financieros del Centro Europeo de Ciberdelincuencia de la Europol, tiene como objetivo no solo impulsar un enfoque coordinado para la transición segura a la criptografía poscuántica sino que busca también identificar desafíos y mejores prácticas o compartir conocimientos.

El QSFF está compuesto por expertos de varios de los principales bancos comerciales y centrales de la UE -incluyendo los tres grandes españoles-, el Reino Unido y Estados Unidos, otros proveedores de servicios financieros, asociaciones y expertos.

CIBERSEGURIDAD + IA

Modelos de Inteligencia Artificial para proteger la privacidad de los datos

La **Universidad de Jaén**, a través del grupo de investigación **SINAI**, ha liderado el **proyecto FedDAP** que contribuirá al desarrollo de una inteligencia artificial más confiable, segura y respetuosa con los derechos de las personas a través del desarrollo e implementación del 'Aprendizaje Federado'. Este sistema evita que los datos tengan que transferirse a un servidor central, pudiéndose mantener en los dispositivos de sus propietarios, y por tanto evitando desvelarlos a usuarios ajenos a su creación. Algo especialmente necesario para salvaguardar la privacidad de datos de usuarios en aplicaciones de IA donde se toman decisiones automáticas en el dominio de la medicina, las finanzas o conversaciones con sistemas conversacionales.

Este tipo de aplicaciones están entrenados con datos personales y su protección es fundamental para salvaguardar la privacidad de las personas cuyos datos se están usando, y para fomentar la confianza en una IA colaborativa y respetuosa con las personas.

UJa Universidad
de Jaén



CIBERSEGURIDAD + IA

Decision Intelligence Pro, la IA de Mastercard que detecta hasta un 300% más de fraudes



A medida que los estafadores explotan cada vez más la tecnología para intentar frustrar a los bancos y a sus clientes, **Mastercard** está adoptando **técnicas de IA generativa para mejorar las protecciones que mantienen seguros a los consumidores y a toda la red de pagos**. Su tecnología de nueva generación, **Decision Intelligence Pro**, funciona evaluando las relaciones entre las múltiples entidades que rodean una transacción para determinar su riesgo. En menos de 50 milisegundos, esta tecnología mejora la puntuación de DI global, afinando los datos proporcionados a los bancos.

Los modelos iniciales muestran que IA aumenta las tasas de detección de fraudes un promedio de 20% y hasta un 300% en algunos casos. "Con la IA generativa estamos transformando la velocidad y la precisión de nuestras soluciones antifraude, desviando los esfuerzos de los delincuentes y protegiendo a los bancos y a sus clientes.", aseguran.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Gestionar cobros e impagos desde entidades financieras a través de la IA

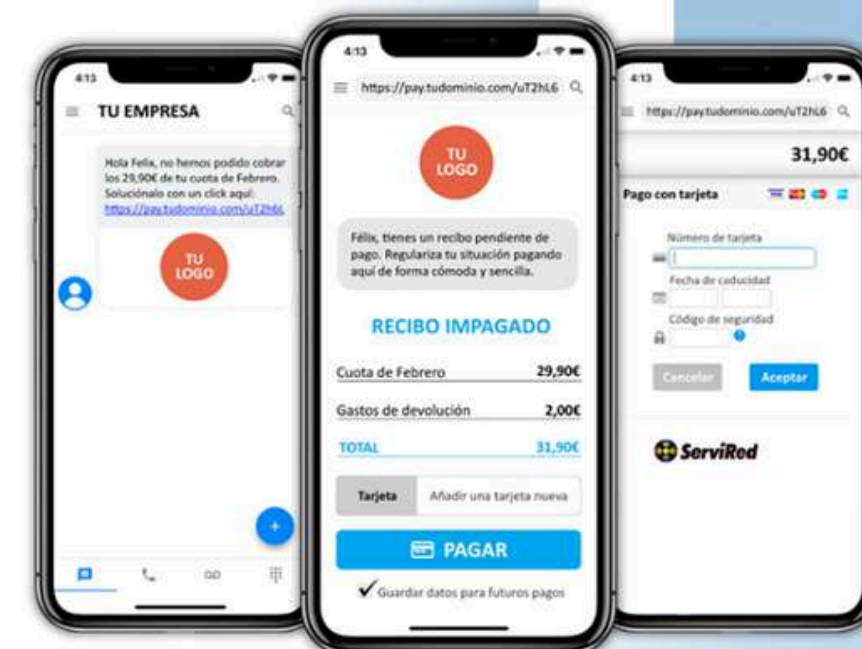
Minsait Payments y Paymefy han lanzado un **revolucionario servicio de gestión de cobros** que permite dar respuesta a muchos de los desafíos que surgen en las entidades financieras asociados a los impagos.

El servicio aprovecha la **Inteligencia Artificial para realizar una gestión más eficiente de los pagos**; prever y prevenir impagos, garantizando así un proceso de cobro predictivo y ágil. Esta herramienta no solo anticipa desafíos futuros, sino que también perfecciona la experiencia actual del cliente. De esta forma, las entidades financieras pueden propiciar a sus usuarios un proceso de pago intuitivo y personalizado, optimizando significativamente las tasas de recuperación. Además de las capacidades de Inteligencia Artificial permite una gestión avanzada del dato, y cuenta con la extensión del 'Open Finance' o el enriquecimiento transaccional, que permite depurar la información para que sea más cualitativa.



Impulsando
la innovación
en los procesos
de recobro

minsait payments



An Indra company

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

BBVA apuesta por incorporar la IA generativa en sus operaciones



BBVA

BBVA se está preparando para **implementar la inteligencia artificial generativa en sus servicios financieros en 2024**, colaborando con proveedores externos. Estas tecnologías impactarán rápidamente en la eficiencia de los procesos y en los roles de los empleados. Todas las iniciativas seguirán los estándares de seguridad jurídica, tecnológica y regulatoria del banco. “Cuando pensábamos que los desarrollos llegarían de manera progresiva en las próximas décadas, la tecnología generativa ha acelerado enormemente todo el proceso. Estamos en mitad de una revolución única en la década”, afirman.

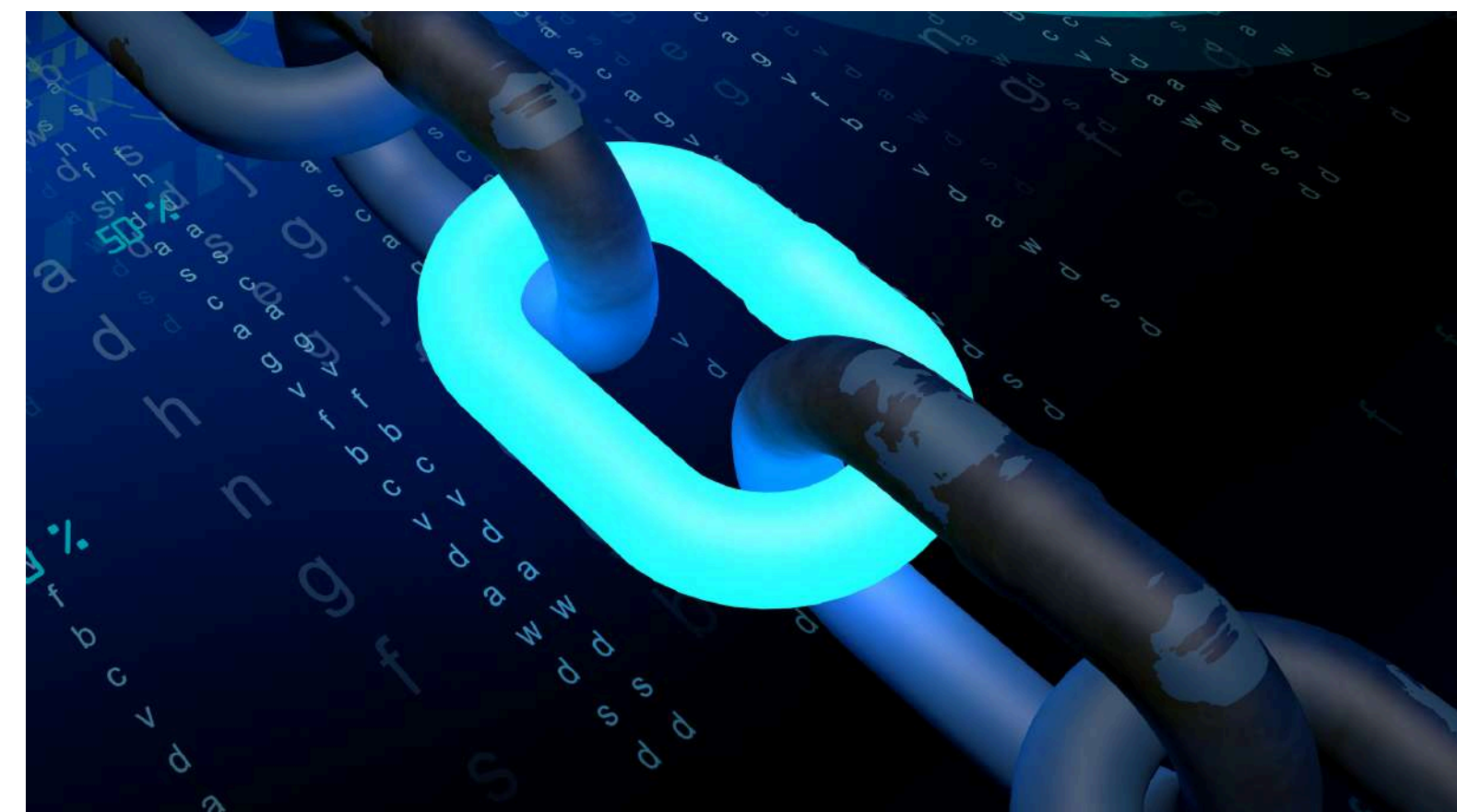
Para fomentar la curiosidad y detectar talento interno, han organizado un DataRally, una competición interna donde los empleados resuelven retos financieros usando estas tecnologías.

BLOCKCHAIN

Aon apuesta por el blockchain para firmar y transferir fondos de sus seguros

La aseguradora británica **AON** ha desarrollado una prueba piloto para la colocación de seguros mediante el uso de tecnología **blockchain**. Para ello ha utilizado Nayms, un mercado regulado de criptoseguros en Ethereum, para la transferencia automática de fondos, así como la billetera de custodia Web3 de Copper para firmar transacciones. Cabe destacar que gracias a este proceso, las primas se pagaron en monedas estables y las comisiones adeudadas a Aon por sus colocaciones fueron asignadas automáticamente a la cuenta de usuario de la empresa en la plataforma de Nayms, a través de un contrato inteligente.

"Los beneficios de la tecnología blockchain y de los contratos inteligentes para los interesados en los seguros incluyen el acceso a nuevas fuentes de capital, mayor transparencia y una reducción de los costes y procesos administrativos", han asegurado.

 AON

CIBERSEGURIDAD + IA

SentinelOne afianza su plataforma de seguridad pionera impulsada por IA

Por tercer año consecutivo, **SentinelOne** se ha posicionado como líder en el Cuadrante Mágico de Gartner para plataformas de protección de endpoints por su oferta de plataforma **Singularity**.

Desde que irrumpió en el mercado de EDR con su plataforma de seguridad pionera impulsada por IA, SentinelOne ha seguido innovando en la **protección del endpoint contra amenazas** y ha aumentado tanto sus soluciones como su participación de mercado a un ritmo rápido.

La plataforma Singularity, que se expande para proteger a toda la empresa, abarca puntos finales, nube, datos e identidad, está enriquecida con inteligencia sobre amenazas e inteligencia artificial generativa, y se complementa con servicios administrados líderes en la industria.

Figure 1: Magic Quadrant for Endpoint Protection Platforms



BLOCKCHAIN

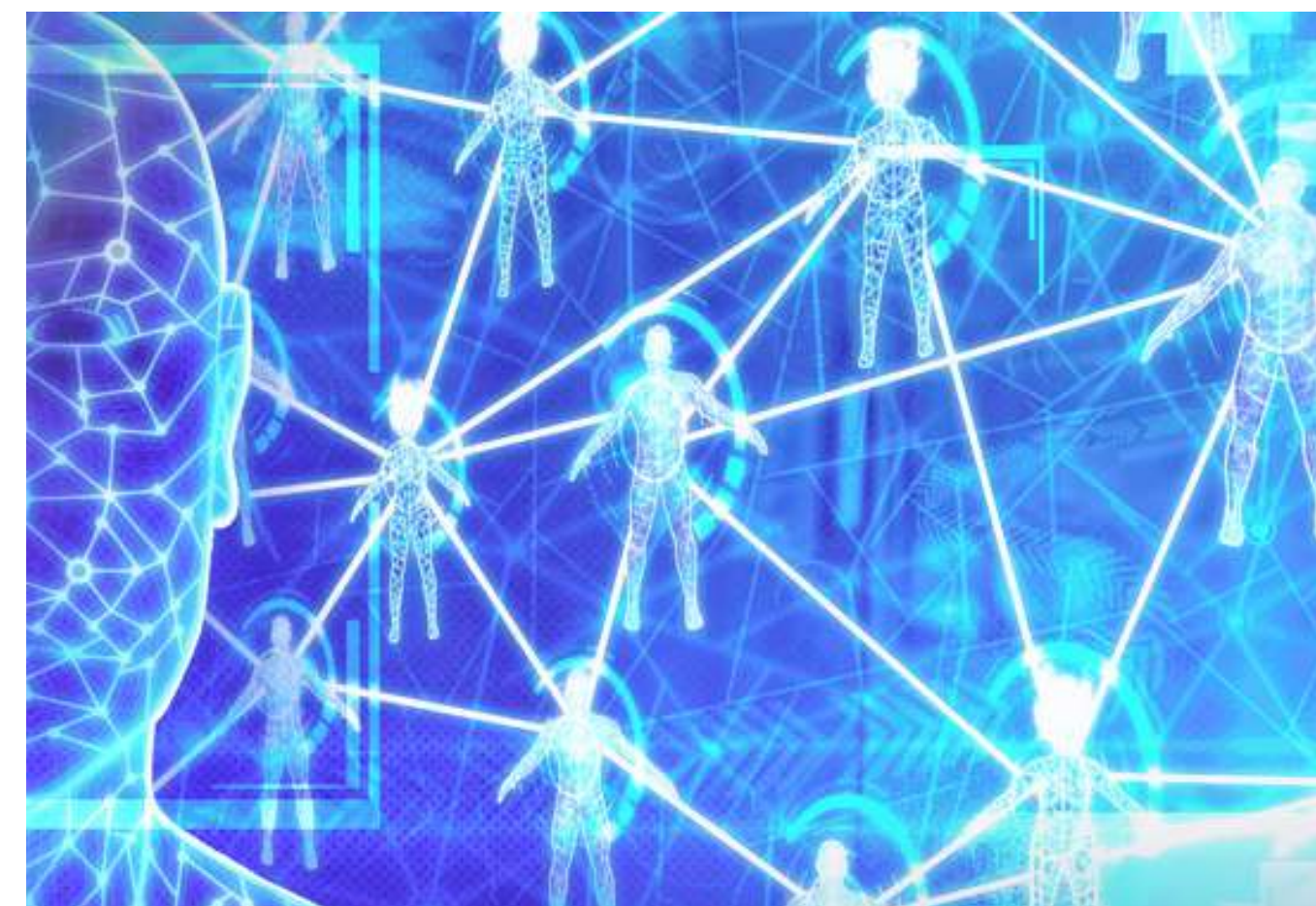
World Chain, la blockchain diseñada para priorizar los usuarios humanos

Worldcoin ha presentado recientemente '**World Chain**', una nueva red blockchain centrada en los usuarios humanos para impulsar la adopción de las finanzas descentralizadas. Su enfoque "proof-of-personhood" prioriza a los humanos verificados sobre los bots, con transacciones rápidas y tarifas bajas. "Normalmente, la forma en que funciona es que cada cuenta está luchando por el espacio de bloque.

Como los bots se mueven más rápido y pueden pujar más que los humanos las redes se saturan con todas las transacciones de los bots, y a los humanos les queda lo que queda; muchas veces, ni siquiera pueden entrar", destacan. El objetivo es resolver la congestión causada por bots, priorizando a los usuarios verificados y mejorando la experiencia en el ecosistema blockchain.



WORLD COIN



BLOCKCHAIN

Transporter, el nuevo puente para intercambiar criptomonedas entre redes



La plataforma de redes descentralizada **Chainlink** ha lanzado recientemente **'Transporter', un nuevo puente de comunicación multicadena que permite enviar tokens y mensajes entre diferentes redes del ecosistema.** Así, facilita el intercambio de criptomonedas entre soluciones de escalabilidad de segunda capa y redes de capa 1, como BNB, Avalanche y Polygon. Para ello utiliza la tecnología del Protocolo de Interoperabilidad entre Cadenas (CCIP), permitiendo el intercambio de información entre redes descentralizadas.

Aunque los tokens disponibles para enviar están limitados por el momento a USD Coin (USDC) y Australia's Stablecoin (AUDF), esta innovación amplía las posibilidades de interoperabilidad en el ecosistema blockchain.

7. CONCLUSIONES

- ▶ La innovación tecnológica, especialmente mediante la inteligencia artificial y el análisis de datos, no solo impulsa la personalización de servicios financieros, sino que también optimiza los procesos internos, aumentando la eficiencia y reduciendo costes.
- ▶ La hiperpersonalización y la mejora de la experiencia del cliente se han convertido en imperativos en el sector financiero actual, donde la tecnología, como el Machine Learning y el NLP, permite satisfacer las expectativas de los clientes de manera más íntima y eficaz.
- ▶ La combinación de la inteligencia artificial y el blockchain ofrece oportunidades significativas para mejorar la eficiencia, la seguridad y la transparencia en los servicios financieros, impulsando una evolución hacia un paradigma donde se fusionan la banca tradicional y las finanzas descentralizadas.

CONCLUSIONES

- ▶ La sostenibilidad y la responsabilidad están emergiendo como factores clave en las finanzas, con un aumento en la demanda de productos y servicios financieros sostenibles, lo que podría impulsar la inversión en proyectos verdes y renovables.
- ▶ La colaboración entre bancos y FinTech está promoviendo la innovación y superando los desafíos tradicionales del sector, lo que podría conducir a un futuro financiero más inclusivo y eficiente al aprovechar las fortalezas de ambas partes.
- ▶ Los préstamos digitales, respaldados por algoritmos avanzados y tecnologías como la inteligencia artificial, están transformando el acceso al crédito, ampliando la inclusión financiera y ofreciendo alternativas innovadoras a los modelos tradicionales de préstamos bancarios.

CONCLUSIONES

- ▶ La regulación juega un papel crucial en el crecimiento y la estabilidad del sector fintech, asegurando la protección del consumidor y la integridad del mercado frente a los desafíos emergentes asociados con la rápida innovación tecnológica.
- ▶ La inclusión financiera, impulsada por el concepto de Open Finance, presenta tanto oportunidades como desafíos en la democratización del acceso a servicios financieros, requiriendo un enfoque equilibrado para garantizar que todos los segmentos de la sociedad se beneficien de la digitalización.
- ▶ La responsabilidad social y la sostenibilidad se están convirtiendo en factores diferenciadores clave para las instituciones financieras, ya que los consumidores y las comunidades valoran cada vez más su compromiso con la ética empresarial y la contribución positiva a la sociedad y al medio ambiente.

TENDENCIAS DIGITALES

FINANZAS



SOBRE NOSOTROS

El punto de encuentro de todos los actores de la digitalización: proveedores, empresas y personas.

TICNegocios es el ecosistema tecnológico de Cámara Valencia que nació en 2016 para ayudar a las empresas en su proceso de Transformación Digital. Ofrecemos servicios de tecnología y digitalización que promueven la competitividad de las empresas valencianas según su sector de actividad (servicios, comercio, industria), y las convierte en organizaciones más escalables y más flexibles.

ticnegocios.camaravalencia.com