



Google My Business

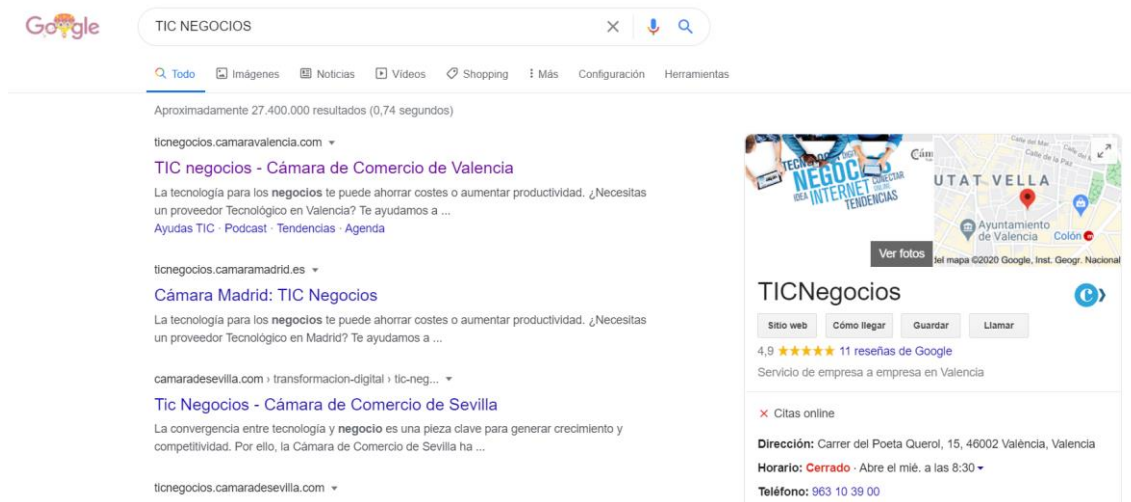
Cómo aumentar el
posicionamiento local
de tu negocio



Tecnología
para los negocios

1. ¿Qué es Google My Business?

Google My Business es una herramienta que ofrece el buscador Google, para dar visibilidad a los negocios locales. Anteriormente existían por un lado las páginas de empresa en Google+ y por otro las páginas de lugares, con esta nueva plataforma tenemos todo concentrado en un mismo sitio.



La información de Google My Business se encuentra en la parte derecha de la primera página de resultados de búsqueda y permite a los usuarios **encontrar el local físico rápidamente** gracias a la funcionalidad de Maps, leer **reseñas de otros clientes** para valorar la calidad del negocio, llamar al **teléfono de contacto**, etc.

Las reseñas consisten en opiniones que los usuarios dejan en la página local de Google, lo que es beneficioso especialmente para aumentar la presencia, confianza y credibilidad del negocio si son positivas y, por supuesto, reales. Por tanto, conseguir reseñas positivas influye en el posicionamiento web de tu negocio, pero además brinda una mayor convicción a los usuarios y a los clientes potenciales que están buscando lo que la empresa ofrece.

Otra opción que permite Google My Business es introducir **fotos de calidad** para captar a los clientes de manera visual.



Otra funcionalidad muy interesante, es la posibilidad de mostrar la información general de tu negocio para que los clientes puedan **ponerse en contacto contigo más fácilmente**.

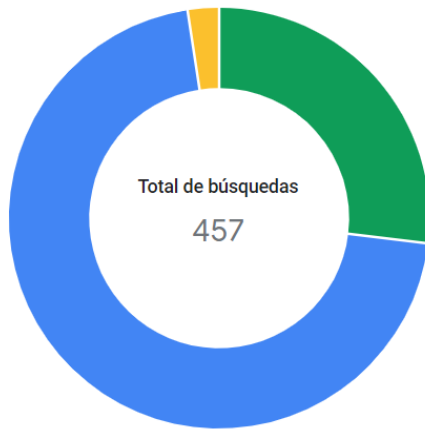


Por último, una de las funcionalidades más interesantes es la posibilidad de ver las **estadísticas** de tu negocio para llevar un control interno y conocer la situación de la empresa en el apartado digital en tiempo real.

Cómo buscan los clientes tu empresa



1 mes ▼



Directas

Clientes que encuentran tu ficha buscando el nombre o la dirección de tu empresa



Indirectas

Clientes que encuentran tu ficha buscando una categoría, un producto o un servicio



Por marca

Clientes que encuentran tu ficha buscando una marca relacionada con tu empresa

En esta guía te enseñaremos a **configurar correctamente Google My Business**, así como las diversas **funcionalidades** que nos ofrece esta herramienta.

2. Configuración básica

- Para anunciar tu negocio en Google My Business, el primer paso será acceder al siguiente enlace:
https://www.google.com/intl/es_es/business/
- Una vez te encuentres en la página, deberás de iniciar sesión con la cuenta de Google que quieras utilizar para vincularla a Google My Business. Con la sesión iniciada haz clic en **“Gestionar ahora”**.

[Google My Business](#) [Visión general](#) [Perfil de empresa](#) [Sitio web](#) [Preguntas frecuentes](#) [Iniciar sesión](#)

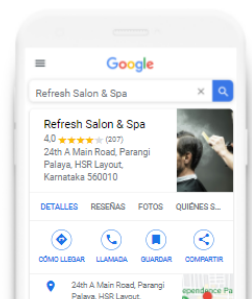
Interactúa con tus potenciales clientes en Google de forma gratuita

Con una cuenta de Google My Business, consigues más que una ficha de empresa. Tu perfil de empresa gratuito te permite conectar con tus potenciales clientes fácilmente a través del Buscador de Google y Maps.

[Gestionar ahora](#)



- El siguiente paso será buscar tu negocio, en el caso de que no tengas un sitio web podrás seleccionar **“Añade tu empresa a Google”** para crear un directorio local y que de esta manera tenga visibilidad en la red.



Encuentra y gestiona tu empresa

¿No encuentras tu empresa?

[Añade tu empresa a Google](#)

- En el apartado **“Añade tu empresa a Google”** deberás de cumplimentar una serie de preguntas acerca de tu negocio:
 - **Nombre de empresa**

← ¿Cómo se llama tu empresa?

Nombre de la empresa

 Prueba empresa

Al continuar, aceptas los [Términos del Servicio](#) y la [Política de Privacidad](#).

Siguiente

▪ Categoría empresarial

← Elige la categoría que mejor describa tu empresa

Ayuda a los clientes a encontrar tu empresa si buscan perfiles como el de la tuya. [Más información](#)

Categoría empresarial

 Supermercado

Puedes hacer cambios y añadir más categorías en otro momento

Siguiente

▪ Ubicación del local

← ¿Quieres añadir una ubicación a la que los clientes puedan ir, como una tienda o una oficina?

Esta ubicación aparecerá en Google Maps y en la Búsqueda cuando los clientes busquen tu empresa

- ☒ Sí
- ☐ No

Siguiente

← ¿Cuál es la dirección?

 España

Dirección postal

Calle Gascó Oliag 10 [Añadir línea](#)

Código postal

46010

Ciudad

Valencia

Valencia

▪ Contacto

Google My Business: ¿Cómo aumentar el posicionamiento local de tu negocio?

← ¿Qué información de contacto quieres mostrar a los clientes?

Incluye esta información en tu ficha para que los clientes puedan ponerse en contacto contigo (opcional)

  Número de teléfono de contacto

 ☒ URL del sitio web actual

☐ No necesito un sitio web

☐ Obtener gratuitamente un sitio web de la empresa a partir de tu información
[Ver detalles](#)

Siguiente

De esta manera tendrás tu negocio registrado en Google My Business sin necesidad de tener una página web, aunque es muy conveniente desarrollarla para poder tener mayor probabilidad de captación de clientes y potenciar las ventas.

Una vez hayas realizado los pasos previos de registro, encontrarás el panel de control de Google My Business desde el que podrás realizar diferentes configuraciones:

Google My Business

TICNegocios
Poeta Querol, 15
46002 Valencia

Inicio

Publicaciones

Información

Estadísticas

Reseñas

Fotos

Usuarios

Añadir una ubicación nueva

Gestionar ubicaciones

Cuentas vinculadas

Ajustes

Asistencia

Completa las tareas recomendadas para conseguir tus objetivos en Google

Ver el plan

Mantén la comunicación mientras dure el COVID-19

Informa a los clientes sobre cualquier cambio en tu empresa debido al COVID-19

 [Actualizar disponibilidad del servicio](#)

 [Actualizar horario de apertura](#)

 [Publicar novedad en relación con el COVID-19](#)

[Más información](#)

ÚLTIMAS RESEÑAS

5 ★

4 ★

3 ★

2 ★

1 ★

4.9

11 reseñas

 **Diego Carabali**
★★★★★ 19 jun. 2017
(Translated by Google) Great work what they do !!! I congratulate you (Original) Gran labor la que hacen!!! Les felicito

[Responder](#) [Saltar](#)

[Gestionar reseñas](#)

RENDIMIENTO

Visualizaciones	Búsquedas	Actividad
605	457	1,46 mil

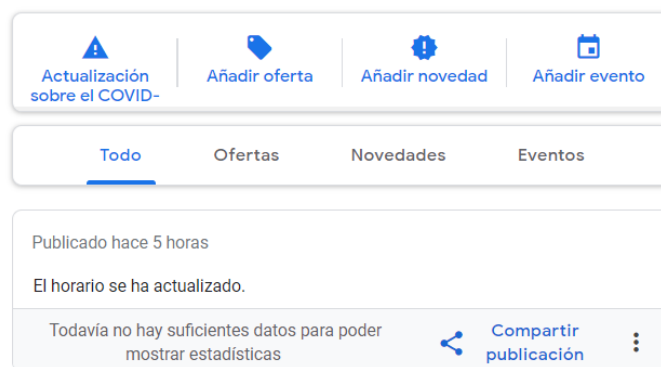
Recorridos virtuales de Google

- **INICIO**

En este apartado encontrarás el *dashboard* o panel de control que te permitirá tener una visión global de tu negocio sin necesidad de acceder a los demás apartados.

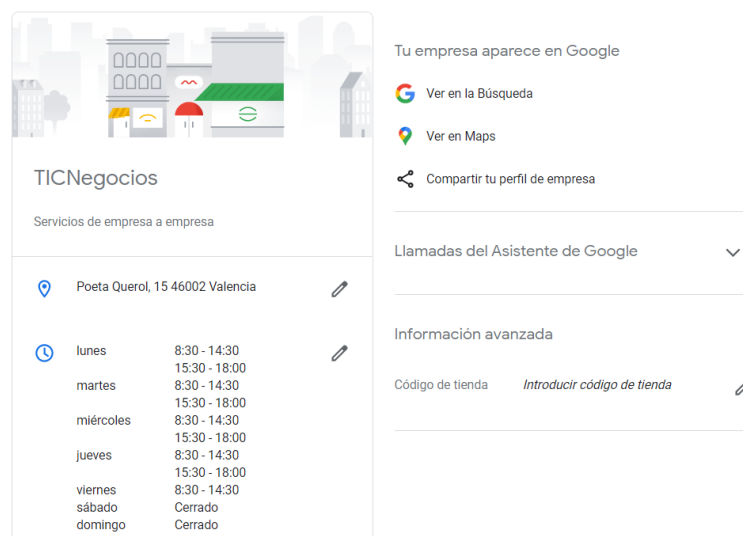
- **PUBLICACIONES**

Este apartado te permitirá subir publicaciones, eventos y ofertas para captar la atención de los usuarios y de esta manera accedan a tu sitio web o visiten el local físico de tu negocio.



- **INFORMACIÓN**

La información que aportes en este apartado será la que aparezca en la primera página de los resultados de búsqueda, horario comercial, teléfono, mail, sitio web...



- **ESTADÍSTICAS**

Las estadísticas recogen los datos más relevantes para mejorar el posicionamiento de tu negocio en Google. Encontrarás información acerca de la procedencia de tus visitantes, las keywords o palabras clave con las que te han encontrado, las visualizaciones de tus publicaciones o fotos... etc.

- **RESEÑAS**

Como hemos mencionado anteriormente las reseñas son de suma importancia y llevar una correcta gestión de estas es clave a la hora de tener una buena imagen como empresa. Desde este apartado podrás responder las reseñas, así como denunciar las inadecuadas, pero no podrás borrarlas para evitar falsear las valoraciones de los clientes.

- **FOTOS**

En este apartado puedes subir fotos del local, equipo, clientes... hasta la posibilidad de aplicar un efecto 360 grados para mostrar tu negocio.

- **USUARIOS**

Aquí se muestran los usuarios que tienen control de la cuenta de Google My Business, así como la posibilidad de agregar más cuentas.

- **UBICACIONES**

En este apartado puedes agregar las diferentes ubicaciones de los locales físicos de tu empresa, es frecuente que una compañía esté presente en varios puntos y aquí puedes introducirlos para que se muestren a los usuarios en Maps.

- **CUENTAS VINCULADAS**

Permite añadir funcionalidades a tu cuenta de Google My Business, tales como Ads, Analytics o Merchant Center.

- **AJUSTES**

Los ajustes están vinculados principalmente a las notificaciones, puedes elegir los avisos que quieres recibir.

- **ASISTENCIA**

En la zona de asistencia encontrarás las preguntas más frecuentes, así como la posibilidad de ponerte en contacto con el equipo de soporte.

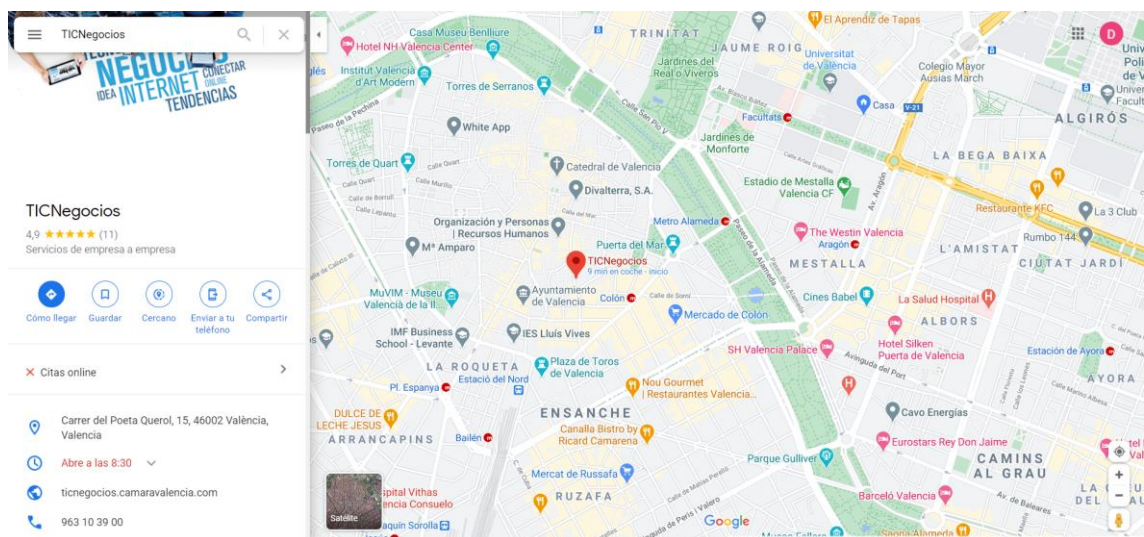
3. SEO local Posicionamiento de empresa y marketing móvil

Si tu negocio tiene orientación local, Google My Business es tu plataforma de posicionamiento.

Como hemos visto estar los primeros en las búsquedas resulta decisivo para el funcionamiento de nuestra empresa.

Google My Business mejora tu SEO local porque el cliente puede ver nuestra localización exacta y tener a su disposición rápidamente el horario, teléfono o el flujo de gente según los días.

Dedicar tiempo al SEO Local supone llegar a más clientes y gracias a la localización de los teléfonos móviles Google consigue saber dónde se realizan las búsquedas para posicionar según qué negocios.



En cuanto al marketing móvil, GMB ayuda a optimizar tus campañas publicitarias online gracias a sus funcionalidades de geolocalización, tomando como referencia los datos recogidos en cuanto a visitas, interacciones con la herramienta (clicks en el sitio web, registros, reservas...)

4. La importancia de las reseñas Gestión de reseñas

La imagen de marca es un factor determinante a la hora de atraer nuevo público a tu negocio, por ello debes cuidarla y tratar de que la experiencia de usuario sea la mejor posible. Está demostrado que aquellos negocios con valoraciones positivas obtienen mejores resultados en cuanto a facturación.

Debes tener en cuenta que las valoraciones de Google My Business no puedes borrarlas, aunque seas el administrador. Únicamente el usuario autor de la reseña tiene la capacidad de borrar o modificar su valoración. De esta manera Google se asegura que las valoraciones son reales o al menos impide dejar únicamente las positivas para no engañar a los demás usuarios que por el momento aún no han entrado en contacto con la empresa.

Por lo tanto, debes saber cómo gestionar los comentarios negativos.

Una serie de consejos a tener en cuenta para esto son:

- No escribir reseñas falsas haciéndonos pasar por un cliente. Google terminaría detectándolo, y a la larga perjudicar tu posicionamiento en el buscador.
- Reclamar las reseñas falsas generadas por bots o usuarios de la competencia
 - Inicia sesión en tu cuenta de Google y accede a la sección de ayuda de Google My Business.
 - Selecciona la opción “Reseñas y fotos de clientes”.
 - Marca “Administrar reseñas de clientes” o “Información sobre las fotos de clientes” según convenga.

- Elige una forma de soporte: teléfono, chat o email.
 - Rellena el formulario con la información que solicita Google y envíalo.
- Incitar a tus clientes a dejar una reseña una vez han comprado un producto o contratado uno de tus servicios, las reseñas positivas influyen en el posicionamiento orgánico de tu negocio.

5. Ajustes SEO básicos

Como hemos mencionado anteriormente, Google My Business es una herramienta muy buena orientada al SEO local, y es por ello que su correcta optimización va a facilitarte aparecer en los resultados de búsqueda y captar más tráfico a tu negocio.

A continuación, te mostramos los puntos más importantes a tener en cuenta a la hora de mejorar el SEO de tu sitio web mediante Google My Business:

- Utiliza la misma dirección, teléfono, horario o descripción (con palabras clave) que estás usando en la web si es que la tienes.
- Usa la opción de publicaciones: periódicamente, con ella podrás promocionar productos, ofertas o publicitar eventos y este estará visible durante 7 días, de esta manera Google verá que la ficha está en constante movimiento y podrás conseguir visitas a tu web, o posibles ventas.
- Sube imágenes de calidad y cambia el nombre antes de publicarlas para proporcionar datos más específicos a Google.
- Intenta conseguir reseñas positivas de clientes con valoración de 5 estrellas y si la opinión positiva lleva incluida una foto del cliente, mejor todavía.

6. Monitorización Google Insights

Google My Business permite recopilar los datos relacionados a la interacción con tu sitio, ya sean las visitas, las acciones realizadas en tu ficha de Google My Business y más métricas que te permitirán analizar la

situación de tu negocio en el apartado digital y te aportará información relevante para tomar decisiones y tratar de mejorar tus acciones. Para ver los gráficos, simplemente tienes que acceder a “Estadísticas” en el menú situado en la barra izquierda.



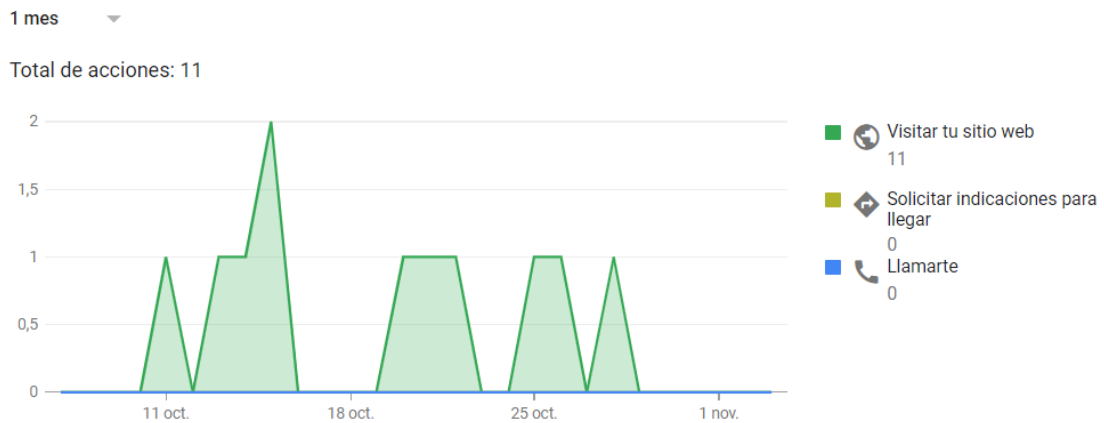
Por otro lado, también se muestran las diferentes keywords por las cuales los usuarios te han encontrado en Google, así como el tráfico que han generado las diferentes palabras clave. Esto te ayudará a planificar tus acciones hacia una dirección u otra. Esta funcionalidad es muy útil a la hora de comenzar a ejecutar un plan de marketing de contenidos.

Búsquedas que se han hecho para encontrar tu empresa • [Enviar comentarios](#)

Las búsquedas más populares de usuarios únicos sobre tu empresa

1 mes

	Búsqueda	Usuarios
1	bitcoin	< 10
2	cajero bitcoin valencia	< 10
3	ceramica	< 10
4	claves	< 10
5	empresa a	< 10
6	empresa a empresa	< 10
7	empresa servicios	< 10
8	empresa tecnologia	< 10
9	empresa tic	< 10
10	empresa valencia	< 10



7. Conclusiones

Para finalizar, vamos a sintetizar 5 puntos en, ¿por qué debes de utilizar Google My Business?

1. **Es totalmente gratuito:** No requiere de ningún tipo de inversión, simplemente un poco de dedicación semanal.
2. **No necesitas disponer de un sitio web:** Si tu negocio es puramente físico, puedes anunciarlo también en Google My Business para que aparezca en Maps y los usuarios puedan encontrarte gracias al SEO local.
3. **Es muy intuitivo:** No requiere de demasiados conocimientos digitales para utilizar la plataforma y con un par de días de uso te harás a él.
4. **Funcionalidades:** Las opciones que te aporta la herramienta la convierten en una obligación su utilización para posicionar mejor tu negocio en Google.
5. **Reseñas:** Las reseñas son una manera de mostrarte al mundo y lograr aumentar el número de usuarios que visitan tu negocio ya sea de manera online o presencial.