

Nuevas tecnologías

**10 estadísticas
de Redes Sociales
que debes conocer
en 2024.**



Índice

01 1.Introducción

02 2.Estadísticas de redes sociales

2.1 Estadísticas generales
de redes sociales

2.2 Estadísticas de publicidad
en redes sociales

2.3 Estadísticas de Instagram

2.4 Estadísticas de Facebook

2.5 Estadísticas de TikTok

2.6 Estadísticas de X (antes Twitter)

2.7 Estadísticas de YouTube

2.8 Estadísticas de LinkedIn

2.9 Estadísticas de Pinterest

2.10 Estadísticas de Snapchat



1. Introducción

Las estadísticas de redes sociales desempeñan un papel fundamental en la comprensión y el análisis del impacto de las plataformas digitales en los negocios. La razón es que brindan una información valiosa sobre el comportamiento de los usuarios o las tendencias emergentes.



También os resultará muy provechoso trabajar con ellas para ver el alcance de las campañas de **marketing** y vuestra comunicación en línea. Es una información que debéis considerar en el diseño de cualquier estrategia.

2. Estadísticas de redes sociales



La importancia de estos datos radica en que con ellos podéis segmentar mejor a la audiencia, medir el compromiso de los usuarios, monitorear las tendencias, etc. Los datos siguientes os servirán para completarla.

2.1

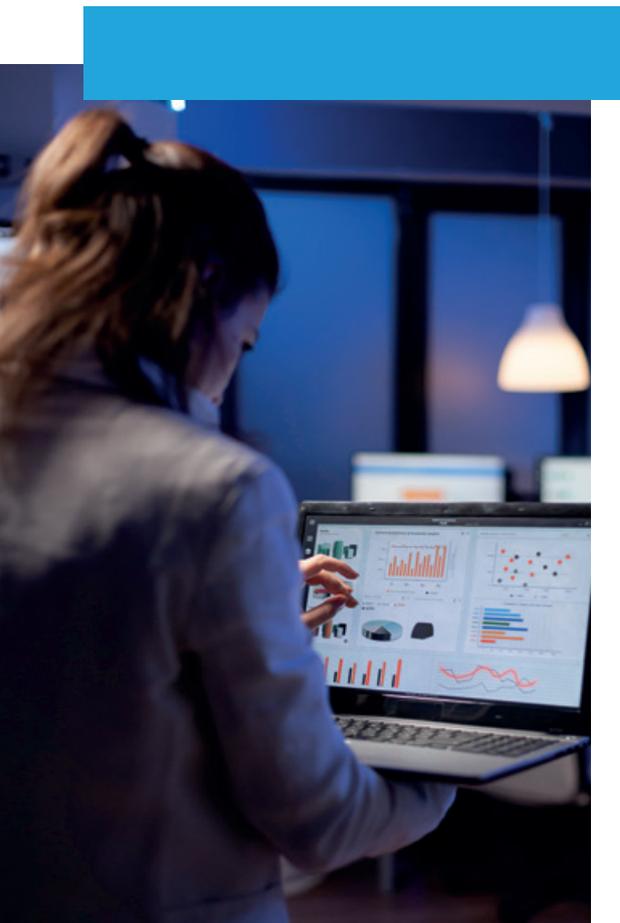
Estadísticas generales de redes sociales

Más de la mitad de la población mundial, concretamente el 58 %, utiliza las redes sociales y es una cifra que aumenta cada año alrededor del 4 %. Si discriminamos a los menores de 13 años, los usuarios de las redes sociales ascienden al 75 %. Por tanto, si tenéis dudas sobre si implementar estrategias de **marketing**, por ejemplo, por estas vías, disipadlas.

Llegaréis a más posibles clientes que por los caminos tradicionales.

Si nos fijamos en los grupos de edad por sexos, las mujeres de 16-24 años son las que más las usan y los hombres de 55-64, los que menos. Respecto a su tiempo en línea, durante el primer trimestre de 2023, los usuarios invirtieron el 36,5 % a estas plataformas.





2.2 • Estadísticas de publicidad en redes sociales



El gasto publicitario en ellas durante 2023 alcanzó más de 268 000 millones de dólares. De hecho, se prevé que la apoyada en vídeos llegue a cerca de los 80 000 millones en 2024. Sin embargo, tenéis que lidiar con que la confianza de los usuarios en estas plataformas ha disminuido mucho desde 2022.

2.3 • Estadísticas de Instagram



Cuenta con más de 1000 millones de usuarios activos mensuales y es la preferida de la Generación Z. Los de 18 a 24 años son los más numerosos y pasan en ella cerca de 12 horas al mes. En cuanto a la publicidad, los anuncios en Instagram llegan al 30 % de los internautas totales y más de la mitad son vídeos. En lo referente a nichos de edad, llegan especialmente a la franja comprendida entre los 18 y los 34 años. La mitad de las personas que usan esta red reconocen haber visitado la web de una marca tras ver sus historias. Igualmente, constituyen la mitad los que reconocen interactuar con un **reel** o vídeo corto, al menos, una vez a la semana.

Alrededor del 90 % sigue a una empresa y el 62,3 % afirma que la emplea para investigar marcas o productos.

2.4 •

Estadísticas de Facebook



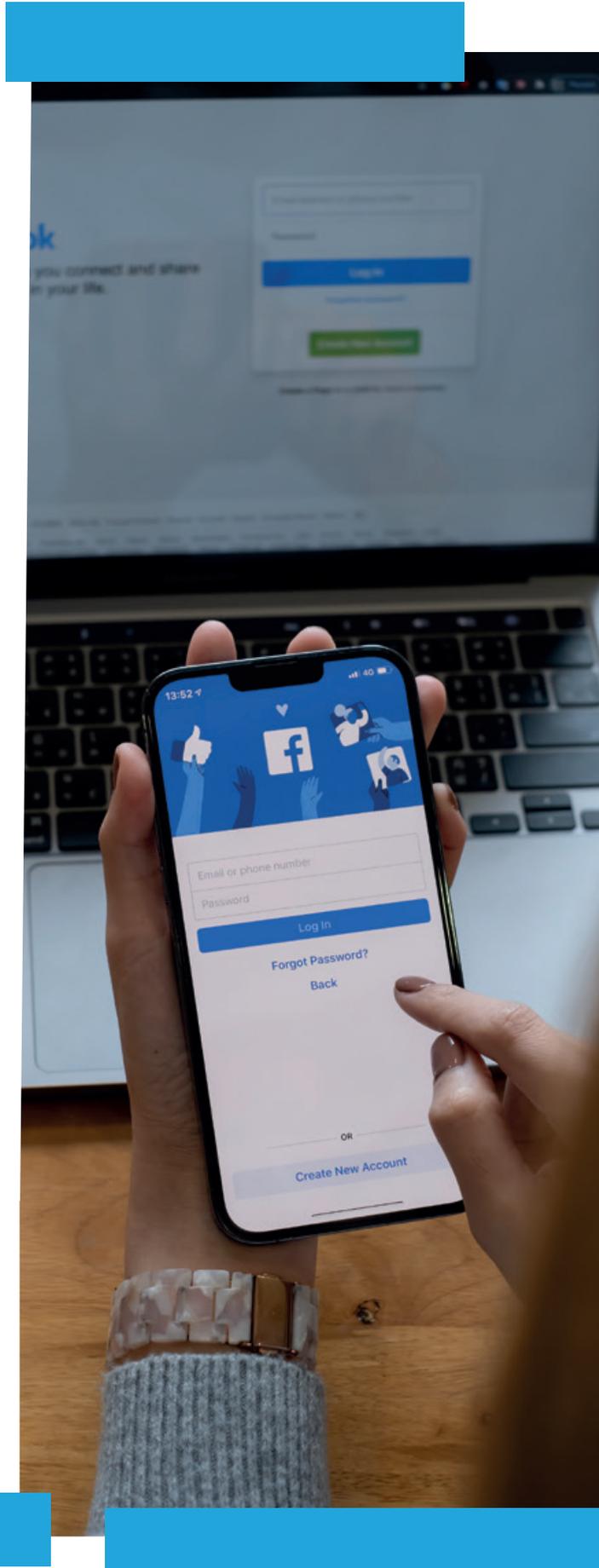
Tiene 2930 millones de usuarios activos mensuales, lo que supone cerca del 37 % de la población mundial. En cuanto a su distribución por sexos, el 56,6 % son hombres y el 43,4 %, mujeres. Específicamente, el 20 % de los usuarios pertenece al grupo de hombres de 25 a 34 años.

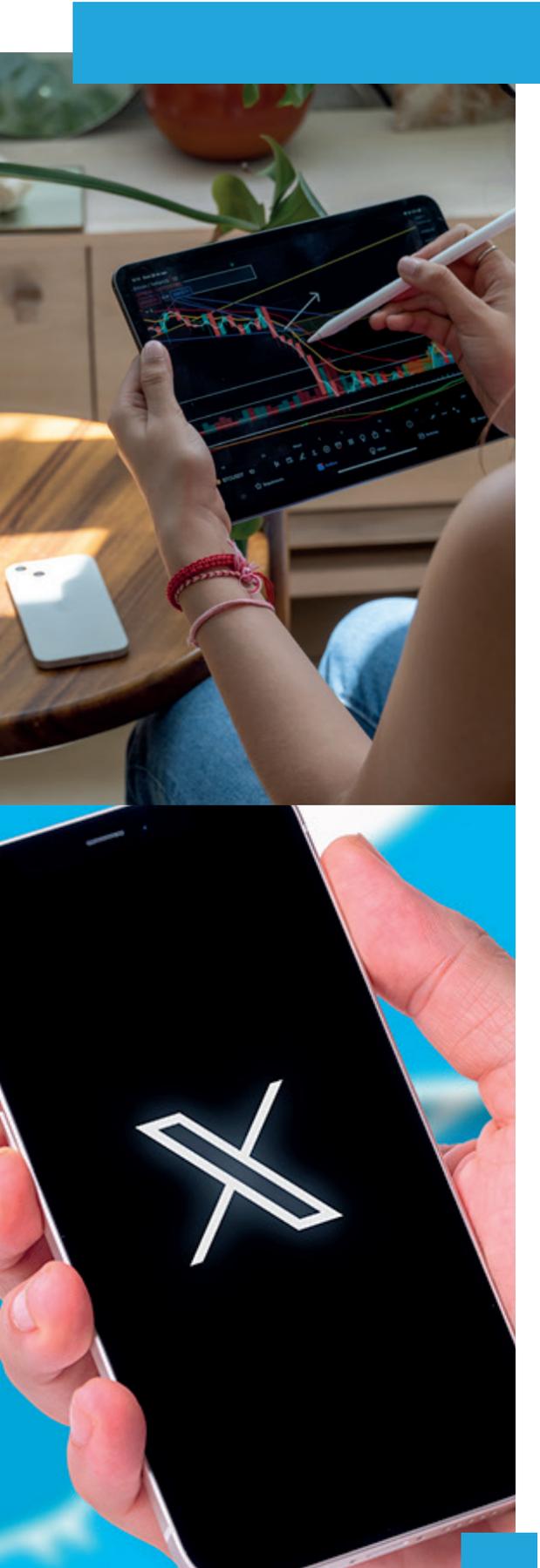
Es la plataforma social más usada. Cada usuario pasa cerca de 20 horas al mes conectado y es el segundo canal más popular, tras WhatsApp. Por otro lado, más del 77% de sus miembros también utiliza Instagram.

Os proporcionamos dos datos para que podáis haceros una idea de la relevancia que tiene el que incluyáis en vuestras estrategias esta plataforma:

➤ El 66 % de los usuarios visita la página de un negocio local, al menos, una vez a la semana. Constituye uno de los canales principales para informarse.

➤ El 69 % de los compradores **online** que usan esta plataforma semanalmente realizaron compras después de ver un contenido personalizado por esta vía.





2.5 Estadísticas de TikTok



Tiene aproximadamente 1720 millones de usuarios. En 2022, fue la aplicación más descargada del mundo. Sus anuncios llegan casi al 20 % del total de internautas del mundo.

La mitad de los tiktokers pertenecen a la franja de edad comprendida entre los 18 y 29 años, por consiguiente, es un público joven e innovador que busca contenidos divertidos, interesantes o entretenidos. Por otro lado, en esta red, gana la presencia femenina a la masculina, con un 61 %. Estos usuarios pasan una media de 23 horas al mes en la aplicación y el 81 % emplean asimismo Instagram.

Si os decantáis por esta red, debéis saber que los vídeos verticales tienen un 25 % más de visualizaciones. Sin duda, merece la pena que la tengáis en cuenta. Si os animáis, podéis descargaros gratuitamente nuestra guía **Cómo iniciarse en la red social de moda**, dedicada exclusivamente a esta plataforma.

2.6 Estadísticas de X (antes Twitter)



Tiene 238 millones de usuarios activos diarios, que pasan una media de 31 minutos en ella. Esta red es más popular entre los **millennials** que entre la generación Z. El 38,5 % tienen entre 25 y 34 años y predominan ligeramente los hombres con un 56,4 %. Por otra parte, el 87 % también usa Instagram. El motivo de esta preferencia es porque les gustan estar informados de la actualidad o de las noticias de toda índole.

Para 2024, la previsión es que descienda el número de usuarios alrededor de un 5 %, principalmente, por las políticas llevadas a cabo por Elon Musk. A pesar de ello, hay tres datos que debéis tener presente en vuestras estrategias:

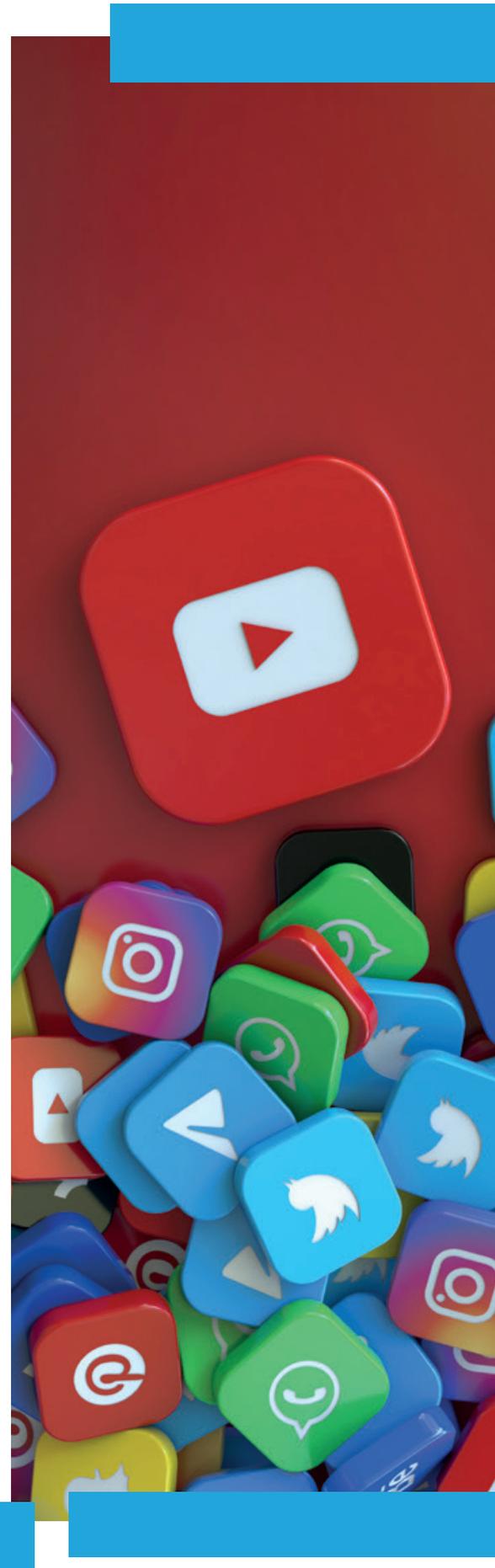
- El 15 % de los usuarios de entre 16 y 64 años investigan marcas a través de los microblogs.
- Los anuncios en esta plataforma llegan a más de 544 millones de personas de todo el mundo
- El 9 % del tráfico en línea procede de ella.

2.7 • Estadísticas de YouTube



Esta es la plataforma donde la gente pasa más tiempo, alrededor de 23,5 horas al mes. El 47,5 % de sus usuarios también está en TikTok. En cuanto a la distribución por sexos, el 54 % son hombres. Además, la utiliza el 95 % de los adolescentes, por lo que es la más popular entre la generación Z. El 59 % de ellos usan aplicaciones de vídeo de corta duración para descubrir contenidos que luego ven en versiones más largas. Es el segundo sitio web más visitado tras Google y genera más de 66 000 millones de visitas al mes. Por su parte, los usuarios con teléfonos móviles visitan el doble de páginas que los que lo hacen por ordenador. Otros datos que debéis tener en cuenta son los siguientes:

- El 68 % de los usuarios recurrieron a la plataforma para tomar una decisión de compra.
- El 14% de los internautas de 16 a 64 años la usa para investigar marcas.
- Los contenidos verticales consiguen entre un 10% y un 20% más de conversiones.
- Sus anuncios llegan a 2510 millones de personas.





2.8 • Estadísticas de LinkedIn



Están suscritas más de 950 millones de personas en todo el mundo. En Europa, alrededor del 30 % de los adultos tienen una cuenta. El 60 % tiene entre 25 y 34 años. Es una red muy activa enfocada al ámbito profesional. De hecho, produce 101 solicitudes de empleo cada segundo y ocho de ellas se materializan en contratos cada minuto. El 66 % de sus usuarios emplea igualmente X. Hay más de 58 millones de empresas con perfil en este sitio. Además, dispone de más de 150 millones de suscripciones a boletines informativos. Por otro lado, sus anuncios llegan a 857 millones de personas y son mayoritarios los hombres con un 56,2 %.

Si os interesa esta plataforma, descargaos la guía **Cómo conseguir leads e incrementar tus ventas**.



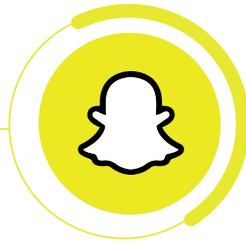
2.9 • Estadísticas de Pinterest



Esta red la utilizan 465 millones de personas mensualmente a nivel mundial. Las mujeres, con un 76,7 %, representan su audiencia global, aunque crece anualmente la presencia masculina y la de la generación Z. El 86 % también usa Instagram. La motivación detrás de esta red es buscar inspiración o ideas más que investigar sobre alguna marca concreta. Entre los compradores **online**, el 6,52 % pertenecen al tráfico generado en esta plataforma. Sus anuncios llegan a más de 270 millones de personas y las mujeres de 25 a 34 años suponen un tercio de su audiencia. Un dato importante que os interesará es que el 80 % de sus previsiones sobre tendencias se cumplen.

2.10

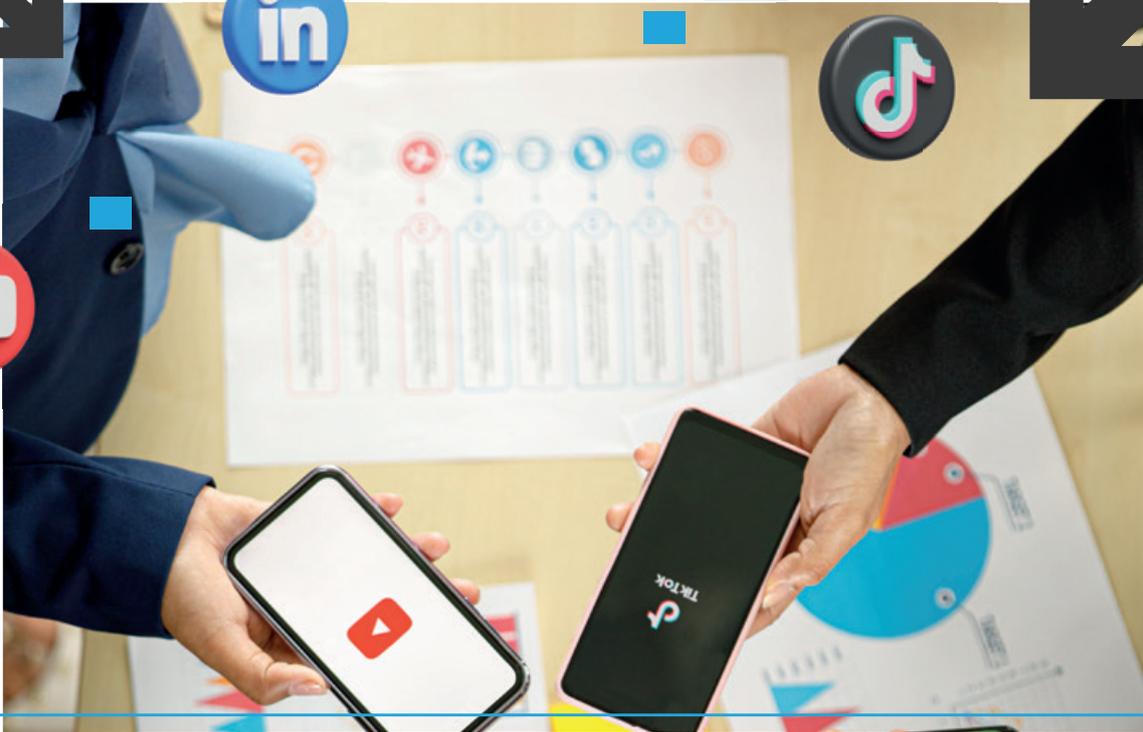
Estadísticas de Snapchat



Tiene 363 millones de usuarios activos diarios y llega al 75 % de la población de la generación Z y los **millennials**. Por consiguiente, es la plataforma más popular entre la gente joven sin distinción de sexos.

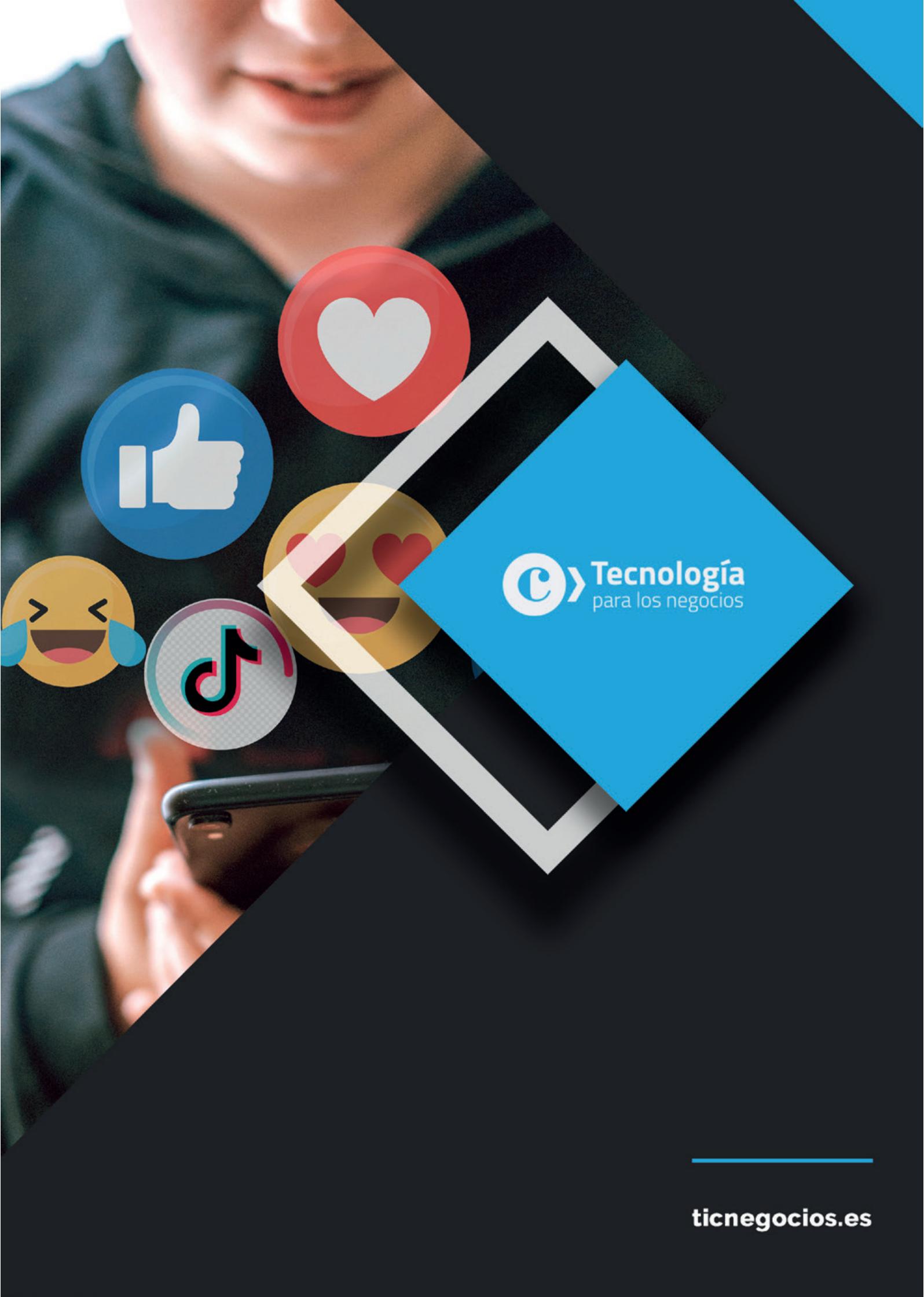
Sus usuarios tienen un 34 % más de probabilidades de efectuar una compra tras ver un anuncio en la plataforma. Se trata, pues, de un poder adquisitivo alto. Por otra parte, la audiencia publicitaria potencial total es de más de 575 millones de personas.





Como veis, las estadísticas de redes sociales describen bien la situación y cómo podéis aprovechar los vientos a vuestro favor. Si las complementáis con las guías que os hemos citado, les sacaréis el máximo partido a vuestras estrategias. No olvidéis tampoco los informes publicados en nuestra página sobre vuestro sector. ¡Descargad todo ya!





 **Tecnología**
para los negocios